

☰ SCOPRI VINOSANO

VINOSANO



Il sughero è un prezioso alleato per il futuro, con alle spalle un anno in cui la fiducia è stata messa a dura prova, **Amorim Cork Italia** (il gruppo **Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi da sughero) ha comunque venduto nel 2020 ben **585 milioni di tappi**.

## AMORIM CORK ITALIA

Certo l'impatto non è mancato, i dati parlano di -9% fatturato e -4,2% in volume di produzione: *"Comunque un'isola felice – afferma l'a.d. Carlos Veloso dos Santos – quando paragoniamo il nostro settore ad altri! Per noi è stata leggera anche la decrescita: 600, nel dettaglio, i nostri clienti di piccola dimensione che non hanno imbottigliato, questo vuol dire che siamo riusciti a generare tanti nuovi clienti"*.

L'azienda leader di produzione e distribuzione di tappi in sughero (e dalla fine dell'anno anche di quelli in vetro Vinolok), non ha **mai fermato la produzione** e non ha mai fatto un giorno di cassa integrazione, neanche durante il lockdown generale di aprile 2020. Il segreto è stato mettere in sicurezza le proprie risorse umane, tanto da non aver avuto alcun caso di contagio nei 3 screening tampone fatti ai collaboratori, e aver implementato il rapporto digitale con i propri clienti.

**Per il 2021 l'intenzione è di recuperare i volumi persi e crescere leggermente in relazione al 2019.** A far da traino sicuramente anche le due nuove e avanguardistiche tecnologie che allargano il portfolio prodotti e, se possibile, la perfezione sensoriale delle chiusure **Amorim: XPÜR®**, processo che sfrutta la CO<sub>2</sub> nello stato supercritico per attraversare il sughero con un'estrazione spinta ma sempre in equilibrio con i concetti di purezza e naturalezza e **Naturity®**, processo interamente naturale che separa e rimuove il TCA e altri composti di deviazioni sensoriali dai tappi grazie a una combinazione unica di tempi, pressione, temperatura e acqua purificata.

Anche **in termini di sostenibilità il terreno è già fertile per il 2021:** il progetto SUBER ha vinto il bando della Regione Veneto per creare il **Museo d'Impresa sostenibile**, che prevede anche la visita virtuale degli stabilimenti.

È già stato avviato un percorso formativo per lo staff che si occuperà di gestire il Museo di Impresa, dove si andrà a valorizzare l'immagine del sughero, il tema del riciclo e la visione dell'azienda stessa, di cui si parlerà attraverso gli oggetti di design, ovvero prodotti inattesi rispetto alla normale produzione di tappi per packaging di valore dell'azienda stessa