



**Carlos Veloso dos Santos.**

## UN BILANCIO "SOSTENIBILE" PREMIA AMORIM

57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561 milioni di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Sono i numeri registrati da **Amorim Cork Italia** nel 2017. Dati che fanno della filiale italiana, la prima filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi. Aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine. Indiscusso protagonista del successo è stato NDtech, il nuovo tappo selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale. Cresciuta anche la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico). Un successo ancora più importante alla luce di una sostenibilità che oltre che economica è sempre più anche sociale e ambientale. «Il successo **Amorim Cork Italia** deriva da una nuova consapevolezza nei consumatori. I tappi in sughero di nuova generazione hanno virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia e sono l'emblema della sostenibilità ambientale» ha chiosato l'ad Carlos Veloso dos Santos. L.T.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 090989