

#Turismo del Gusto

Home Tutto Travel TuttoFood TuttoDrink TuttoOk Eventi Video Libri Contatti

Partnership **Amorim Cork Italia** e Signorvino

Il brand di enoteche e ristoranti ha stretto l'alleanza con il progetto ETICO.

Il **progetto ETICO**, nato per il recupero e il riciclo dei tappi usati per volere di **Amorim Cork Italia**, conta da oggi sull'alleanza con **Signorvino**, la catena di enoteche con circa 16 punti vendita in tutta Italia, voluta da Sandro Veronesi, Patron di Calzedonia.



Sono già presenti e attivi 32 box 30×30 nei quattro punti vendita di via Dante a Milano, di Corso Porta Nuova a Verona, di piazza Maggiore a Bologna e via Lagrange a Torino destinati alla raccolta dei tappi, a cui possono partecipare tutti i clienti.

Una sempre maggiore attenzione al tema dell'ecologia

Anche Signorvino, brand che distribuisce al 100% vini italiani, intende così comunicare un messaggio forte e chiaro e cioè che riciclare conviene.

L'impegno di ogni singolo consumatore verrà ricompensato: per ogni 10 tappi che verranno portati nei box



ETICO, verrà rilasciato un voucher del valore di cinque euro, che potrà essere speso per l'acquisto di vino Take Away.

Ogni voucher sarà cumulabile nel punto vendita fino a un massimo del 20% del valore dello scontrino.

Questo rappresenta un vantaggio in più per chi si affida all'importante realtà italiana, già famosa per la sua politica di attenzione ai clienti.

Carlos Veloso Dos Santos, a.d. **Amorim Cork Italia** afferma: *"Siamo contenti e onorati di avere ogni singolo partner di questo progetto, che conta oggi oltre 1000 volontari impegnati e varie municipalizzate. Con il suo ingresso anche Signorvino dimostra grande sensibilità e lungimiranza, nonché la consapevolezza che dare una seconda vita a questa preziosa materia prima inizia ad essere un must per chi ha a cuore il futuro della nostra Terra".*



Il Direttore di Signorvino, Luca Pizzighella, comunica: *"Ormai ogni grande azienda dovrebbe essere condotta con senso etico, volgendo sempre più attenzione alla sostenibilità come carattere imprescindibile. Con Amorim Cork siamo riusciti nell'intento di realizzare un'attività concreta ed in grado di coinvolgere tutti, sperando che nel tempo questo genere di iniziative possano diventare esempi di buona pratica per esercizi commerciali e consumatori".*

Acquista il vino direttamente dalla cantina, al prezzo inserito dal produttore!



Sartori, grandi vini nel nome di Verona.

ACQUISTA I GRANDI VINI DEL PODERE LA REGOLA COSTA TOSCANA





Un progetto virtuoso di economia circolare

Questa collaborazione nasce in un anno speciale per il progetto che chiuderà proprio nel 2019 i 3 pilastri dello sviluppo sostenibile.

Il primo è rappresentato dalla **qualità ambientale** e il secondo dalla **giustizia sociale**, ricordando che dal 2011 **Amorim Cork Italia** ha donato più di 400.000 euro alle Onlus che fanno parte del progetto.

Il terzo obiettivo è rappresentato dalla **creazione di un prodotto credibile e genuino**.

Una nuova dimensione del Progetto ETICO che dopo essere fornitore per il mondo della bioedilizia, metterà le radici nel settore del design, sensibile di fronte al tema della sostenibilità.

Autore & Credits




 Paolo Alciati

 Fonte Ufficio Stampa

 Credit Photo Ufficio Stampa



Leggi altre news da Turismo del Gusto

-  Bilancio d'eccellenza per il 2018 per **Amorim Cork Italia**
-  **Amorim Cork Italia** ottiene la certificazione Family Audit
-  L'Azienda Agricola Cecchetto Giorgio si aggiudica il premio Eticork