

#Turismo del Gusto

Home Opinioni Viaggiare Attualità Eventi Primo piano Il Gusto degli eventi Edicola Video Contatti
Libri Cerca Cookie

[Home](#) / [Tuttookay](#)

/

Il mondo adora il tappo in sughero e premia la sostenibilità
[Amorim](#) con un bilancio spettacolare



SEGUICI SU FACEBOOK



Il mondo adora il tappo in sughero e premia la sostenibilità Amorim con un bilancio spettacolare



AMORIM
Amorim Cork Italia S.p.A.

57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente: **Amorim Cork Italia** si è confermata nel 2017 come la 1^a filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi. Un bilancio 2017 d'eccellenza come i tappi che produce: **Amorim** si rivela, in Italia come nel mondo, la leader indiscussa delle chiusure sostenibili e tecnicamente perfette.

È aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine, che scelgono le chiusure dell'azienda per la tutela e valorizzazione nei loro vini di un equilibrio d'eccellenza, quello tra il rituale della stappatura e un'avanguardia tecnologica senza pari, capace di restituire un'esperienza sensoriale privilegiata, destinata ai consumatori. Questo è anche il motivo per cui indiscusso protagonista del successo **Amorim Cork Italia** è stato NDtech, il nuovo tappo, dalla tecnologia unica al mondo, selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale. A seguire grande crescita anche per la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico).

Risultati che hanno portato **Amorim Cork Italia** a scalare nettamente la classifica delle aziende Top 500 in provincia di Treviso, arrivando nel 2016 al 141° posto. Una grande ricchezza per il territorio italiano, alla luce di una sostenibilità che oltre che economica è sempre più anche sociale e ambientale. Dall'uguaglianza della forza lavoro, con un equo 50% di donne e 50% di uomini, allo sviluppo del progetto ETICO per il recupero e riciclo dei tappi usati, passando attraverso Eticork, iniziativa che valorizza e riconosce le aziende vitivinicole che tutelano l'ambiente con la loro attività, il sostegno al territorio e alla Natura è il valore aggiunto di **Amorim Cork Italia**, che si dimostra sempre più attenta e sensibile. Una filosofia entrata da anni anche in azienda, con un concetto di Welfare che continua a scommettere sulla formazione dei suoi dipendenti. Dopo il corso di inglese, l'azienda ha messo a disposizione di tutti i collaboratori il



ACQUISTA I GRANDI VINI DEL
PODERE LA REGOLA
COSTA TOSCANA

TRE TERRITORI
UNA PASSIONE





corso di 1° livello Sommelier FISAR.

*"Il successo **Amorim Cork Italia** deriva da una nuova consapevolezza nei consumatori – afferma l'a.d. Carlos Veloso dos Santos - i tappi in sughero di nuova generazione hanno virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia, mantengono la piacevolezza dell'esperienza e della ritualità del servizio del vino, ma soprattutto sono l'emblema della sostenibilità ambientale. Oggigiorno molti abusano del termine "green" e "bio", ma i nostri clienti sono sempre più attenti e sensibili, non guardano più e solo al riciclo "a valle", vogliono conoscere tutto il percorso che porta alla realizzazione di un tappo per non rovinare l'ambiente nemmeno "a monte". In entrambi i casi, quindi, la chiusura in sughero è imbattibile".*

Un anno spettacolare che riflette anche quello di **Amorim** Group Portogallo, le cui vendite hanno superato, per la prima volta, i 700 milioni di euro, con una crescita del 9,4% rispetto allo stesso periodo del 2016, vendendo oltre 5,1 miliardi di tappi in tutto il mondo, considerato che si producono 19,1 miliardi di bottiglie... Questa crescita è stata, in parte, influenzata dall'integrazione di una grande realtà francese acquisita nel 2017, nello specifico il Gruppo Bourrassé (Bourrassé), la cui attività ha iniziato a consolidarsi a partire dal 1° luglio 2017. Una quota pari, nel settore dei tappi in sughero, al 40% e del 26% se si considera l'intero mercato delle chiusure, comprese pertanto quelle a vite e quelle in plastica: il sughero continua a rafforzare la sua posizione, quindi, perché con tenacia e competenze scientifiche rispetta e conferma la percezione dei consumatori.



Amorim Cork Italia oggi conta ben 77 persone tra 42 professionisti in azienda e 35 agenti della forza vendita. Un successo che di anno in anno si ripete e aumenta esponenzialmente, un risultato anche per questo 2017, che è la somma di tanti fattori e porta l'azienda ad essere reputata il partner più affidabile presente sul mercato.

Il Gruppo **Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.

Amorim Cork Italia, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo **Amorim**, si è confermata nel 2017 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 42 dipendenti e una forza commerciale composta da 35 agenti, nel 2016 ha registrato oltre 561.000.000 di tappi venduti per un fatturato, in crescita, di 57,8 milioni di euro (+12,9% rispetto al 2016). La sua leadership è dovuta ad una solida rete tecnico-commerciale distribuita su tutto il territorio della penisola, ad un efficace servizio di assistenza pre e post vendita ma anche all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi

e gestionali e soprattutto del suo reparto Ricerca&Sviluppo, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e in particolare per la salvaguardia delle foreste da sughero. Lo sguardo al futuro vede una sempre più solida alleanza tra Tecnologia e Natura, con importanti risultati anche in termini di sostenibilità sociale: con il progetto Etico, **Amorim Cork Italia** ha infatti portato a compimento il primo circolo virtuoso di tutta la nazione, realizzando una granina per la bioedilizia generata dai tappi usati e raccolti dalle onlus che aderiscono all'iniziativa e ricevono dall'azienda un contributo per i propri progetti. Con l'iniziativa Eticork, invece, ha introdotto un riconoscimento per le aziende vitivinicole che assumono atteggiamenti virtuosi nella loro attività quotidiana.

Amorim Cork Italia S.p.A.

Via Camillo Bianchi, 8

Z.I. Scomigo - 31015 Conegliano (TV)

Tel. +39 0438 394971 - Fax +39 0438 394607

Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. E' necessario abilitare JavaScript per vederlo. - Web: www.amorimcorkitalia.com

Paolo Alciati

Fonte: Uff. Stampa



Succ > »

Tutto TRAVEL

- Il Buran non ferma la 26a edizione di Tipicità Marche
- Meridiana diventa Air Italy, nuovo look e stile
- Tipicità Marche alla BIT per presentare il modo di vivere all'italiana

Tutto FOOD

- Un gelato in Primavera
- Il Goût de France accarezza Torino
- Quattro eccellenze del Made in Italy celebrano con un documentario Gualtiero Marchesi "The Great Italian"

Tutto DRINK

- Selezione bottiglia della Confraternita di Valdobbiadene vendemmia 2017
- "Vinibuoni d'Italia on the road", a Portovenere la 7a tappa all'insegna della sostenibilità
- Vino, Mantovani

Tutto OKAY!

- Il mondo adora il tappo in sughero e premia la sostenibilità **Amorim** con un bilancio spettacolare
- Da Eatly Lingotto una settimana golosa!
- Un requiem per la vita! Al Duomo di Torino la "Messa" di