

# The Italian Wine Journal

HOME

RICERCA VINI

CHALLENGE

NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

CONTATTI

ENGLISH

NEWS

MARZO 1,  
2018

## Amorim Cork Italia: con 57,8 milioni di fatturato è la prima filiale al mondo del colosso portoghese dei tappi

57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente: **Amorim Cork Italia** si è confermata nel 2017 come la 1ª filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi.

È aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine, che scelgono le chiusure dell'azienda per la tutela e valorizzazione nei loro vini di un equilibrio d'eccellenza, quello tra il rituale della stappatura e un'avanguardia tecnologica senza pari, capace di restituire un'esperienza sensoriale privilegiata, destinata ai consumatori. Questo è anche il motivo per cui indiscusso protagonista del successo **Amorim Cork Italia** è stato NDtech, il nuovo tappo, dalla tecnologia unica al mondo, selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale. A seguire grande crescita anche per la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico).

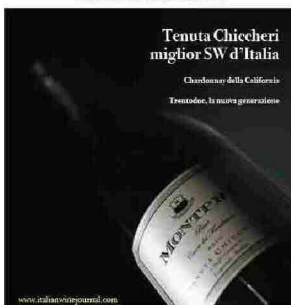
«Il successo **Amorim Cork Italia** deriva da una nuova consapevolezza nei consumatori – afferma l'a.d. Carlos Veloso dos Santos (nella foto) – i tappi in sughero di nuova generazione hanno virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia, mantengono la piacevolezza dell'esperienza e della ritualità del servizio del vino, ma soprattutto sono l'emblema della sostenibilità ambientale. Oggigiorno molti abusano del termine "green" e "bio", ma i nostri clienti sono sempre più attenti e sensibili, non guardano più e solo al riciclo "a valle", vogliono conoscere tutto il percorso che porta alla realizzazione di un tappo per non rovinare l'ambiente nemmeno "a monte". In entrambi i casi, quindi, la chiusura in sughero è imbattibile».

Un anno spettacolare che riflette anche quello di **Amorim** Group Portogallo, le cui vendite hanno superato, per la prima volta, i 700 milioni di euro, con una crescita del 9,4% rispetto allo stesso periodo del 2016, vendendo oltre 5,1 miliardi di tappi in tutto il mondo, considerato che si producono 19,1 miliardi di bottiglie. Questa crescita è stata, in parte, influenzata dall'integrazione di una grande realtà francese acquisita nel 2017, nello specifico il Gruppo Bourrassé (Bourrassé), la cui attività ha iniziato a consolidarsi a partire dal 1º luglio 2017. Una quota pari, nel settore dei tappi in sughero, al 40% e del 26% se si considera l'intero mercato delle chiusure, comprese pertanto quelle a vite e quelle in plastica: il sughero continua a rafforzare la sua posizione, quindi, perché con tenacia e competenze scientifiche rispetta e conferma la percezione dei consumatori.



The Italian Wine Journal

LA RIVISTA DEL VINO



ALTRE NEWS

- > Degustazioni
- > Eventi
- > Interviste
- > News
- > News challenge

LIKE US ON FACEBOOK

Facebook  
page plugin  
loading...

LIKE US ON FACEBOOK

Facebook  
page plugin  
loading...

RICERCA

PREV POST

NEXT POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**UN BILANCIO 2017 ECCEZIONALE PER AMORIM CORK ITALIA**

57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente: **Amorim Cork Italia** si è confermata nel 2017 come la prima filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi. È aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine, che scelgono le chiusure dell'azienda per la tutela e valorizzazione nei loro vini di un equilibrio d'eccellenza, quello tra il rituale della stappatura e un'avanguardia tecnologica senza pari, capace di restituire un'esperienza sensoriale privilegiata, destinata ai consumatori. Questo è anche il motivo per cui indiscusso protagonista del successo **Amorim Cork Italia** è stato NDtech, il nuovo tappo, dalla tecnologia unica al mondo, selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale. A seguire grande crescita anche per la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico). Risultati che hanno portato **Amorim Cork Italia** a scalare nettamente la classifica delle aziende Top 500 in provincia di Treviso, arrivando nel 2016 al 141° posto. Una grande ricchezza per il territorio italiano, alla luce di una sostenibilità che oltre che economica è sempre più anche sociale e ambientale. Dall'uguaglianza della forza lavoro, con un equo 50% di donne e 50% di uomini, allo sviluppo del progetto ETICO per il recupero e riciclo dei tappi usati, passando attraverso Eticork, iniziativa che valorizza e riconosce le aziende vitivinicole che tutelano l'ambiente con la loro attività, il sostegno al territorio e alla Natura è il valore aggiunto di **Amorim Cork Italia**, che si dimostra sempre più attenta e sensibile. Una filosofia entrata da anni anche in azienda, con un concetto di Welfare che continua a scommettere sulla formazione dei suoi dipendenti. Dopo il corso di inglese, l'azienda ha messo a disposizione di tutti i collaboratori il corso di 1° livello Sommelier FISAR. «Il successo **Amorim Cork Italia** deriva da una nuova consapevolezza nei consumatori – afferma l'a.d. Carlos Veloso dos Santos – i tappi in sughero di nuova generazione hanno virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia, mantengono la piacevolezza dell'esperienza e della ritualità del servizio del vino, ma soprattutto sono l'emblema della sostenibilità ambientale. Oggigiorno molti abusano del termine "green" e "bio", ma i nostri clienti sono sempre più attenti e sensibili, non guardano più e solo al riciclo "a valle", vogliono conoscere tutto il percorso che porta alla realizzazione di un tappo per non rovinare l'ambiente nemmeno "a monte". In entrambi i casi, quindi, la chiusura in sughero è imbattibile». Un anno spettacolare che riflette anche quello di **Amorim Group** Portogallo, le cui vendite hanno superato, per la prima volta, i 700 milioni di euro, con una crescita del 9,4% rispetto allo stesso periodo del 2016, vendendo oltre 5,1 miliardi di tappi in tutto il mondo, considerato che si producono 19,1 miliardi di bottiglie.. Questa crescita è stata, in parte, influenzata dall'integrazione di una grande realtà francese acquisita nel 2017, nello specifico il Gruppo Bourrassé (Bourrassé), la cui attività ha iniziato a consolidarsi a partire dal 1° luglio 2017. Una quota pari, nel settore dei tappi in sughero, al 40% e del 26% se si considera l'intero mercato delle chiusure, comprese pertanto quelle a vite e quelle in plastica: il sughero continua a rafforzare la sua posizione, quindi, perché con tenacia e competenze scientifiche rispetta e conferma la percezione dei consumatori. **Amorim Cork Italia** oggi conta ben 77 persone tra 42 professionisti in azienda e 35 agenti della forza vendita. Un successo che di anno in anno si ripete e aumenta esponenzialmente, un risultato anche per questo 2017, che è la somma di tanti fattori e porta l'azienda ad essere reputata il partner più affidabile presente sul mercato.