

Home > Prodotti > L'azienda agricola Cecchetto Giorgio si aggiudica il Premio Eticork

L'azienda agricola Cecchetto Giorgio si aggiudica il Premio Eticork

Prodotti [Vino](#) Nov 13, 2018



Uno scroscio di applausi ha accolto l'assegnazione del premio Eticork di [Amorim Cork Italia](#) al Merano Wine Festival 2018. A riceverlo con emozione sul palco alcuni ragazzi dell'Associazione Italiana Persone Down (AIPD) – Sezione Marca Trevigiana – assieme a Giorgio Cecchetto, titolare dell'omonima azienda agricola di Tezze di Piave che ogni anno, dal 2005, organizza la "Vendemmia solidale del Raboso Piave".

Un'iniziativa che vede questi ragazzi trasformarsi in vignaioli ed enologi, producendo circa 1000 bottiglie di Raboso del Piave, che con orgoglio presentano in primavera presso lo stand della Regione Veneto al Vinitaly di Verona. L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto Autonomia Sociale, che li vede coinvolti in tutte le fasi della produzione del vino: dalla vendemmia alla torchiatura e pigiatura, fino alla sigillatura. Una produzione da 1500 bottiglie



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Search

VIDEO MIXERPLANET

Bernard
Fournier: i talent
culinari? "Una
moda
passeggera"



Alessandro Borghese Kitchen sound

Alessandro
Borghese
Kitchen Sound,
ecco i rolls di
quinto quarto.
VIDEO



all'anno numerate, ognuna con la propria etichetta disegnata a mano e firmata dal ragazzo che l'ha creata.

Il Raboso del Piave oltre a rappresentare il territorio e la sua storia, diventa così anche veicolo solidale, contribuendo a progetti a supporto della collettività, con l'obiettivo di rafforzare il valore che può nascere dalla sincera volontà di fare impresa in maniera condivisa e inclusiva. Date queste premesse non poteva non entrare nella rosa delle aziende valutate da [Amorim Cork Italia](#) per il riconoscimento ETICORK, una forma di analisi e valorizzazione dei progetti solidal-enologici che si sono maggiormente distinti sul territorio nazionale per costanza, profondità di intervento e rilevanza sul territorio.

Un'opera anche comunicativa di sensibilizzazione, che permette all'azienda leader nelle chiusure in sughero di favorire la cultura della sostenibilità. Un impegno sempre più compreso anche dai media nazionali: il prossimo appuntamento che vedrà [Amorim](#) protagonista di un servizio televisivo, sarà nella rubrica "Parola di pollice verde", di e con Luca Sardella, il prossimo 1 dicembre alle ore 13.00 su Rete 4.



Liquore Strega Drink List



Leggi online le ricette di
 Liquore Strega
 01-08-2018

Sfoggia gli ultimi numeri



Speciale Mixer Collection...

310 - Ottobre 2018



Brandpost

L'Accademia Vergnano apre a Chieri la nuova sede



I video corsi



Branded Content

TAGS AMORIM CORK ITALIA GIORGIO CECCHETTO PREMI RICONOSCIMENTI VINO

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ PINTEREST STAMPA

Restiamo in contatto



Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di MixerPlanet

Articoli correlati



Gancia torna all'utile: nel 2018 attivo di oltre 4,6 milioni di euro

Nov 13, 2018

Gancia torna all'utile. Nel 2018 - riporta l'agenzia Aska News - la casa piemontese registra un attivo di 4.635.000 euro (contro i -13.045.000 euro...



Merano Wine Festival: Verallia premia le aziende

Nov 13, 2018

Verallia, terzo produttore globale di bottiglie e vasi in vetro per il food and beverage, è tornato al Merano Wine Festival insieme alla Guida...