



ASSAGGIA I SAPORI DEL VENETO, PUOI SCEGLIERE TRA 70 DIVERSE SPECIALITÀ AGROALIMENTARI CHE VANTANO UNA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ.

[Home](#)
[PRODOTTI](#)
[APPROFONDIMENTI](#)
[EVENTI](#)
[NIGHTLIFE](#)
[VIDEO](#)
[ARCHIVIO RIVISTE](#)
[PUBBLICITÀ](#)

Home > Prodotti > Attrezzature > Amorim Cork I...

[Prodotti](#)
[Attrezzature](#)

## Amorim Cork Italia: rinascita nel 2021 grazie al sughero. I risultati

Mar 2, 2021



Il **sughero** è un prezioso alleato per la speranza verso il futuro. Con alle spalle un anno in cui la fiducia è stata messa a dura prova, **Amorim Cork Italia** ha deciso di investire su tecnologia e positività, per farsi trovare pronta quando tutto sarà passato. Nascono da questa prospettiva e da ben **585 milioni di tappi venduti** le considerazioni sul bilancio 2020, anno difficile in cui tutta la forza di quanto seminato in precedenza è emersa valorosa. Certo l'impatto non è mancato, i dati parlano di -9% fatturato e -4,2% in volume di produzione: "Comunque un'isola felice – afferma l'a.d. **Carlos Veloso dos Santos** – quando paragoniamo il nostro settore ad altri! Per noi è stata leggera anche la decrescita: **600, nel dettaglio, i nostri clienti di piccola dimensione che non hanno imbottigliato**, questo vuol dire che siamo riusciti a generare tanti nuovi clienti".



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Sfoglialti ultimi numeri



333 Febbraio 2021



332 Dicembre-Gennaio 2021

L'azienda leader di produzione e distribuzione di tappi in sughero (e dalla fine dell'anno anche di quelli in vetro Vinolok), non ha mai fermato la produzione e non ha mai fatto un giorno di cassa integrazione, neanche durante il lockdown generale di aprile 2020. Il segreto è stato mettere in sicurezza le proprie risorse umane, tanto da non aver avuto alcun caso di contagi nei 3 screening tampone fatti ai collaboratori, e aver implementato il rapporto digitale con i propri clienti: "Abbiamo cercato di rafforzare le relazioni con loro - dichiara Carlos Veloso dos Santos - e l'impegno in termini di consulenza e supporto è stato costante. Ora, la fiducia nel 2021 è alta, con la speranza che la primavera porti un quadro gradualmente migliore grazie alla vaccinazione della maggiore parte delle persone a rischio, che aiuterà ad allentare la pressione sulle strutture ospedaliere".



Carlos Veloso dos Santos

L'impatto nell'anno a livello di performance rimane sicuramente importante. **Amorim Cork Italia**, per dimensioni e volume di vendita, è il riflesso del mercato e se i ristoranti e bar vengono chiusi i clienti orientati verso il canale HoReCa (Hotel, Ristoranti, Catering) non hanno lavorato, oppure hanno lavorato molto meno. Sono circa 600, poi, nel dettaglio, i nostri clienti di piccola dimensione che non hanno imbottigliato, mentre la GDO (Grande Distribuzione Organizzata) è divenuta punto di riferimento e questo ha innegabilmente supportato il settore. Un altro valore di rilievo è la minore vendita di spumanti, mancando le occasioni conviviali e le celebrazioni, come vivere i recenti Natale e Capodanno in lockdown.

Per il 2021 l'intenzione è di **recuperare i volumi persi e crescere leggermente in relazione al 2019**. A far da traino sicuramente anche le due nuove e avanguardistiche tecnologie che allargano il portfolio prodotti e, se possibile, la perfezione sensoriale delle chiusure **Amorim XPÜR**, processo che sfrutta la Co2 nello stato supercritico per attraversare il sughero con un'estrazione spinta ma sempre in equilibrio con i concetti di purezza e naturalezza e **Naturity**, processo interamente naturale che separa e rimuove il TCA e altri composti di deviazioni sensoriali dai tappi grazie a una combinazione unica di tempi, pressione, temperatura e acqua purificata. Anche in termini di sostenibilità il terreno è già fertile per il 2021: **il progetto Suber ha vinto il bando della Regione Veneto per creare il Museo d'Impresa sostenibile**, che prevede anche la visita virtuale degli stabilimenti. È già stato avviato un percorso formativo per lo staff che si occuperà di gestire il Museo di Impresa, dove si andrà a valorizzare l'immagine del sughero, il tema del riciclo e la visione dell'azienda stessa, di cui si parlerà attraverso gli oggetti di design, ovvero prodotti inattesi rispetto alla normale produzione di tappi per packaging di valore dell'azienda stessa.

Il Gruppo **Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 28% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.

**Amorim Cork Italia**, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo **Amorim**, si è confermata nel 2020 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 56 dipendenti e una forza commerciale composta da 35 agenti, nel 2020 ha registrato -

## MIXER INCHIESTA SPECIALE 2021: BAR E RISTORANTI DOPO IL COVID



Matteo Figura: "Il futuro non deve spaventarci"

Feb 21, 2021



Carlo Odello: "Il bar deve essere un'isola felice"

Feb 21, 2021



L'Editoriale di Mixer 333: Guardare al "dopo Covid" con coraggio e immaginazione

Feb 21, 2021



Bar e ristoranti dopo il Covid: uno sguardo oltre la pandemia

Feb 21, 2021



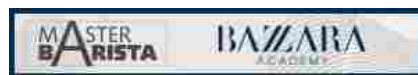
## BRANDPOST



Rancilio Classe 20, brewing just got better

Nov 1, 2020

## I video corsi



## I segreti del Caffè



## I segreti dell'Espresso




## I segreti della Latte Art



come detto – oltre 585 milioni di tappi venduti per un **fatturato di 62 milioni di euro**. La sua leadership è dovuta a una solida rete tecnico-commerciale distribuita su tutto il territorio della penisola, ad un efficace servizio di assistenza pre e post vendita ma anche all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi e gestionali e soprattutto del suo reparto Ricerca&Sviluppo, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e in particolare per la salvaguardia delle foreste da sughero. Lo sguardo al futuro vede una sempre più solida alleanza tra Tecnologia e Natura, con la chiusura del circolo virtuoso avviato con Etico grazie alla linea Suber, design nato dalla granina dei tappi raccolti dalle onlus e riciclati. Accento vigoroso anche quello sulle risorse umane, con oltre 14 iniziative di work-life balance per una migliore armonia tra vita personale e lavorativa della grande famiglia **Amorim**.

TAGS **Amorim Cork** fatturato risultati sughero

 **DALLE AZIENDE**

 Twitter  Facebook  Google+  Pinterest  Print

 **Restiamo in contatto**  
 Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di MixerPlanet

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



Sanremo, Fipe-Conffcommercio: "Festival amaro senza pubblico... esercizio"...



Cresce ancora la ristorazione al femminile: l'indagine di TheFork...



Recovery plan, Fipe: turismo sostenibile, investiamo su giovani e donne...



Cocktail Art



Cocktail Art, come conquistare il cliente con un drink... sexy. GALLERY  
 Feb 27, 2021

History Cocktail



Zombie, la bomba alcolica. Storia, ricetta e curiosità  
 Feb 20, 2021

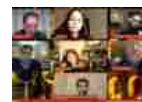
I protagonisti



Massimo Stronati: Covid19, con i vaccini la California vede la luce  
 Feb 26, 2021



Twist on Sazerac di Diana Ferent del White Rabbit Speakeasy  
 Feb 26, 2021



Liquidità e taglio dei costi di gestione. La ricetta per ripartire  
 Feb 23, 2021



Lorenzo Insolita, ready to drink occasione per ristoranti e bar  
 Feb 13, 2021

Facebook

Mixer Planet  
 9988 "Mi piace"

Mixer Planet  
 sabato

Cordiale e Cortese, il drink di Giovanni Torre (Catania)  
<https://www.mixerplanet.com/cordiale-e-cortese-il-drink-di.../>  
 Bevande Futuriste Giovanni Torre