

RISIKO AGRICOLO

FERRERO INTERNATIONAL ha chiuso il 2018 con un fatturato di 10,7 mld euro, il 2,1% in più rispetto ai 10,5 mld del 2017. Particolarmente positive sono state le vendite in Italia, Francia, Germania, Polonia, Uk e Usa.

PARMACOTTO torna a crescere. Trascorso quasi un anno dall'acquisizione da parte dell'imprenditore Giovanni Zaccanti, già cofondatore di Saeco e Caffitaly, il salumificio parmense ha chiuso il 2018 con un fatturato di 75 mln euro (+15% sul 2017) e con un ebitda del 12%. Punta ora ai 100 mln nel 2020, grazie a un incremento dell'export sui mercati europei, in primis Francia e Germania, e negli Usa.

IN CONTROTENDENZA rispetto a un mercato dell'imbottigliato in contrazione del 28% nel 2018, a causa della vendemmia in flessione del 2017, la filiale italiana del gruppo portoghese **Amorim Cork** ha chiuso l'anno con un fatturato di 62 mln euro (+8% sul 2017) e 590 mln tappo venduti. Risultato questo che la posiziona al primo posto fra le filiali estere del gruppo, davanti a Francia e Usa.

LE SETTE COOPERATIVE SOCIE del consorzio Vip Val Venosta si preparano a riorganizzare la loro logistica per accompagnare la crescita della produzione di mele biologiche coltivate su 620 ha nel 2018, che saliranno a 800 ha quest'anno e sfioreranno i 1.000 ha per 50 mila tons nel 2021. L'impianto della cooperativa socia Juval di Castalbello-Bz, a partire dalla prossima estate (agosto-settembre), sarà riservato esclusivamente allo stoccaggio e alla lavorazione, su 12 linee, delle mele biologiche.

L'OP CALABRESE ORTO NATURA, specializzata nella produzione di cipolla rossa di Tropea Calabria Igp (700 tons anno), ha aderito a Mediterraneo Group, network formato finora da 11 imprese ortofrutticole complementari fra loro per produzioni: Coltor, Coop Sole, Cooperativa Codma, Di Stasi, La Mongolfiera, Lemongroup, Opo Veneto, Ortofruit Italia, Pempacoror, Terra di Bari e Terremerse.

RICAVI CONSOLIDATI PRELIMINARI per 4,695 mld euro, in crescita del 5% a cambi costanti, per Autogrill, la multinazionale italiana specializzata nella ristorazione per chi viaggia. A sostenere la crescita in particolare la performance positiva del canale aeroportuale: +7,2% lo scorso anno, che vale oltre 2,7 mld euro.

L'AZIENDA MODENESE ITALPIZZA, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 127 mln euro, progetta d'incrementare la capacità produttiva (oggi realizza oltre 100 mln pizze surgelate su cinque linee) e in particolare quella di pizze di fascia premium, sia a proprio marchio che a marchio della gdo, realizzate utilizzando farine speciali e prodotti Dop e Igp per le farciture.

IL GRUPPO CASEARIO SVIZZERO EMMI (1,47 mln euro nel primo semestre 2018) ha siglato un accordo con Transgourmet Group, second leader europeo nel settore dei cash & carry e delle vendite all'ingrosso che fa capo a Coop Svizzera, per cederli Emmi Frisch Service, sua controllata focalizzata sul foodservice con un fatturato di circa 97 mln euro. L'operazione, i cui dettagli finanziari non sono stati resi noti, è soggetta al via libera delle competenti autorità antitrust.

IL GRUPPO LATTIERO-CASEARIO COOPERATIVO tedesco Dmk (5,8 mld euro) ha inaugurato a Strückhausen, in Bassa Sassonia, un impianto specializzato per la produzione di latte formula, che a regime potrà produrre 40 mila tons di latte ogm free per la prima infanzia a marchio Humana da distribuire in particolare sui mercati tedesco, italiano, spagnolo, portoghese e polacco. Per la riconversione di questo impianto, con l'installazione di linee produttive con tecnologia d'ultima generazione e con elevati livelli di sostenibilità, il gruppo ha investito 145 mln euro.

Luisa Contri

