

## Premiata la sostenibilità

Il Gruppo **Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali Paesi produttori di vino dei cinque continenti.

**Amorim Cork Italia** si è confermata nel 2017 come la prima filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi con 57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora il 13% rispetto all'anno precedente.

È aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine, che scelgono le chiusure dell'azienda; indiscusso protagonista del successo è stato NDtech, il nuovo tappo, dalla tecnologia unica al mondo, selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale, oltre alla richiesta del tappo

da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico).

Risultati che hanno portato **Amorim Cork Italia** a scalare nettamente la classifica delle aziende Top 500 in provincia di Treviso, arrivando nel 2016 al 141° posto. Una

grande ricchezza per il territorio italiano, alla luce di una sostenibilità che oltre che economica è sempre più anche sociale e ambientale. Dall'uguaglianza della forza lavoro, con un equo 50% di donne e 50% di uomini, allo sviluppo del progetto Etico per il recupero e riciclo dei tappi usati, passando attraverso Eticork, iniziativa che valorizza e riconosce le aziende vitivinicole che tutelano l'ambiente con la loro attività, il sostegno al territorio e alla natura è il valore aggiunto di **Amorim Cork Italia**, che si dimostra sempre più attenta e sensibile. Una filosofia entrata da anni anche in azienda, con un concetto di welfare che continua a scommettere sulla formazione dei suoi dipendenti. Dopo il corso di inglese, l'azienda ha messo a disposizione di tutti i collaboratori il corso di 1° livello Sommelier FISAR.

**Amorim Cork Italia** oggi conta ben 77 persone tra 42 professionisti in azienda e 35 agenti della forza vendita. Un successo che di anno in anno si ripete e aumenta esponenzialmente, un risultato anche per questo 2017, che è la somma di tanti fattori e porta l'azienda ad essere reputata il partner più affidabile presente sul mercato.



La sede di **Amorim Cork Italia**.