



# Anche nel 2018 Amorim Cork si conferma azienda leader nel nostro Paese

Nonostante congiunture internazionali sfavorevoli, e produzione vitivinicola italiana ridotta del 28% (vendemmia 2017, riferita a imbottigliamenti 2018),

**Amorim Cork Italia** ha registrato 62 milioni di euro di fatturato, oltre 590.000.000 tappi venduti e un aumento del volume d'affari che ha sfiorato l'8% rispetto all'anno precedente, dati che l'hanno confermata nel 2018 come la 1ª filiale al mondo per il sughero **Amorim**, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi.

Protagoniste del successo sono sicuramente le linee di prodotti a garanzia 100%, come il tappo Neutrocork, per vini di tutti i giorni, ma anche NDTech, sempre di più il benchmark di mercato per i grandi vini italiani. Nel 2018 circa 9 milioni di bottiglie sono state chiuse

con quest'ultima tipologia di tappo. Quasi 3.000 cantine hanno scelto i sigilli **Amorim** per la tutela e valorizzazione nei loro prodotti.

Non solo chiusure in grado di valorizzare il prodotto imbottigliato, ma anche sostenibilità sempre più sociale e ambientale. Dall'uguaglianza della forza lavoro, con un equo 50% di donne e 50% di uomini, allo sviluppo del progetto ETICO per il recupero e riciclo dei tappi usati, passando attraverso Eticork, iniziativa che valorizza e riconosce le aziende vitivinicole che tutelano l'ambiente con la loro attività, il sostegno al territorio e alla Natura è il valore aggiunto di **Amorim Cork Italia**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098050