

# Imbottigliamento

[IMPIANTI](#)
[BEVANDE](#)
[PRODOTTI](#)
[PACKAGING PRODOTTI](#)
[EXPORT](#)
[SOSTENIBILITÀ](#)
[PACKAGING & DESIGN](#)

[Home](#) > [Packaging prodotti](#) > [Il mondo adora il tappo in sughero](#)
[Packaging prodotti](#)

## Il mondo adora il tappo in sughero

Paola Pagani 1 marzo 2018

[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter

[G+](#)
[p](#)
[in](#)

57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente: [Amorim Cork Italia](#) si è confermata nel 2017 come la prima filiale al mondo per il sughero [Amorim](#), inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi.

È aumentato il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine, che scelgono le chiusure dell'azienda per la tutela e valorizzazione nei loro vini di un equilibrio d'eccellenza, quello tra il rituale della stappatura e un'avanguardia tecnologica capace di restituire un'esperienza sensoriale privilegiata, destinata ai consumatori. Questo è anche il motivo per cui indiscusso protagonista del successo [Amorim Cork Italia](#) è stato NDtech, il nuovo tappo, dalla tecnologia unica al mondo, selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale. A seguire grande crescita anche per la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, e il consolidamento della posizione nel mondo delle bollicine classiche (Metodo Classico).

### LEGGI LA RIVISTA



2/2018



1/2018



9/2017

Edicola Web

### PROSSIMI EVENTI

#### Vinitaly 2018

15 aprile - 18 aprile

#### IPACK-IMA 2018

29 maggio - 1 giugno

BraUBeviale 2018

13 novembre - 15 novembre

**Vedi Tutti gli Eventi »****Amorim Cork Italia**

Risultati che hanno portato **Amorim Cork Italia** a scalare nettamente la classifica delle aziende Top 500 in provincia di Treviso, arrivando nel 2016 al 141° posto. Una grande ricchezza per il territorio italiano, alla luce di una sostenibilità che oltre che economica è sempre più anche sociale e ambientale. Dall'uguaglianza della forza lavoro, con un equo 50% di donne e 50% di uomini, allo sviluppo del progetto ETICO per il recupero e riciclo dei tappi usati, passando attraverso Eticork, iniziativa che valorizza e riconosce le aziende vitivinicole che tutelano l'ambiente con la loro attività, il sostegno al territorio e alla Natura è il valore aggiunto di **Amorim Cork Italia**, che si dimostra sempre più attenta e sensibile. Una filosofia entrata da anni anche in azienda, con un concetto di Welfare che continua a scommettere sulla formazione dei suoi dipendenti. Dopo il corso di inglese, l'azienda ha messo a disposizione di tutti i collaboratori il corso di 1° livello Sommelier FISAR.

«Il successo **Amorim Cork Italia** deriva da una nuova consapevolezza nei consumatori – afferma l'ad Carlos Veloso dos Santos . I tappi in sughero di nuova generazione hanno virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia, mantengono la piacevolezza dell'esperienza e della ritualità del servizio del vino, ma soprattutto sono l'emblema della sostenibilità ambientale. Oggigiorno molti abusano del termine "green" e "bio", ma i nostri clienti sono sempre più attenti e sensibili, non guardano più e solo al riciclo "a valle", vogliono conoscere tutto il percorso che porta alla realizzazione di un tappo per non rovinare l'ambiente nemmeno "a monte". In entrambi i casi, quindi, la chiusura in sughero è imbattibile».