

This website uses cookies

Usiamo i cookie per rendere possibile il corretto funzionamento del sito. Utilizzando il nostro sito, accetti le nostre modalità di utilizzo dei cookie.

ACCETTO

CALENDARIO

SETTEMBRE: 2018

L	M	G	V	S	D
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
« Ago					

COMMENTI

ADGPA (associazione chitarra) su Segnalazioni eventi ed errori

Sara Tortato su Segnalazioni eventi ed errori

Officina delle Zattere su Segnalazioni eventi ed errori

roberta lombardo hurstel su Segnalazioni eventi ed errori

Katiuscia Sassaro su Segnalazioni eventi ed errori

BLOGROLL

Il Sito web Exibart

Il Blog di Dario Ganz

Il Sito web dell'Associazione Molinetto della Croda

Il sito web di Tolo Marton

Il Sito web di Paola Volpato

Il Sito web de La Forum Editrice Universitaria Udinese

SEO & Internet Marketing

Il Blog di Giulia Salmaso

Il sito web di Davide Pasqualato

Il Sito web di Marcadoc

Il sito web di Lorenza Pellegrini

Il sito web di Massimo Gava

NEWS

IL SUGHERO, PRODOTTO SLOW IN UN MONDO FAST, È LEADER DEL MERCATO SOSTENIBILE

🕒 22 SETTEMBRE 2018 👤 BEPPE 💬 LASCIA UN COMMENTO

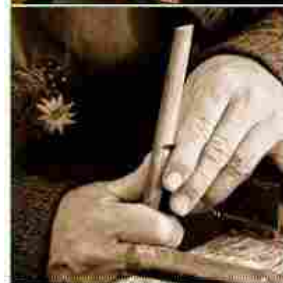


Dall'eliminazione del nastro adesivo delle scatole in cartone, alla carta igienica in materiale riciclato, tutto certificato FSC, per **Amorim Cork Italia** è una missione giornaliera quella di "Fare impresa Slow in un mondo Fast". Un must necessario anche perché ne è portavoce il prodotto di cui l'azienda è leader, quel tappo in sughero che è sempre più un potente veicolo di sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Forte dei valori trasversali della materia prima, infatti, l'azienda sta orientando da tempo la sua cultura nell'ottica di unire perfezione tecnica, e rispetto del prodotto tutelato dal tappo, a una qualità etica innata, che possa rendere il futuro del Mondo, inteso come incontro di Umanità e Natura, migliore.

Di fronte a consumatori sempre più consapevoli e preparati, infatti, fondamentale è garantire loro la genuinità dei processi e il rispetto dell'ambiente. Si tratta di dare vita a un sistema che tiene in considerazione ogni aspetto della catena produttiva, da quelli tangibili a quelli più astratti, valori che spesso sembrano inconciliabili, ma di cui **Amorim Cork Italia** si fa testimone viva e attiva. Di conseguenza, si va oltre lo scopo consumistico e si cercano sempre più prodotti bio, green, fair trade per essere autentici, nelle parole come nei fatti. «La cultura gioca un ruolo importante, perché è quella che riuscirà a trasmettere questo valore. Solo con la diffusione della cultura riusciremo a far capire il valore di quello che **Amorim** propone» afferma l'amministratore delegato Carlos Veloso Dos Santos. Lo stimolo principale arriva quindi dalla volontà di creare una consapevolezza condivisa e condivisibile, una rete di sensibilità che

GALLERY



CERCA

Il sito web lamin di
Roberto Dal Zotto
Il Sito web emoxtion.it
Il Sito web dell'Hotel
dei Chiostri
Parco Nazionale
Dolomiti Bellunesi

CATEGORIE

Biografie (17)
Corsi e Concorsi (21)
Curiosità (182)
Luoghi da visitare (229)
Mostre fuori Regione
(1.623)
Mostre nel Veneto
(1.174)
Musei (134)
Musica live-Concerti
(1.758)
News (4.802)
Recensioni libri (120)
Spettacoli, Teatro,
Cinema e Danza (799)
Storia dell'Arte (49)

possa attuare una forma di mercato sostenibile dei bisogni proprio a cominciare dal fulcro del mercato, i consumatori.

Tematiche attuali, che riguardano da vicino il futuro dell'umanità e trovano nel piccolo spazio vitale di un tappo in sughero, materia realmente green a monte e a valle, un vivace testimone della sostenibilità ambientale e sociale. Il messaggio da trasmettere al consumatore è che quanto stappa da una bottiglia è un valore, frutto del lavoro non solo dell'uomo ma anche della Natura stessa. Molte sono le aziende che si proclamano green e non lo sono, tanto da aver generato il fenomeno del Greenwashing: ovvero utilizzano in modo ingannevole concetti e termini riferibili all'ecostenibilità per promuovere la percezione che i loro prodotti o la loro organizzazione siano rispettosi dell'ambiente.

Conclude Dos Santos: «L'inquinamento e le sue conseguenze sono problemi reali ed è tempo che il mondo rallenti un po', che l'Uomo osservi con attenzione cosa sta facendo a questo pianeta e per cedere ai nostri figli almeno il mondo che abbiamo ereditato dai nostri genitori». Un obiettivo che **Amorim** cerca e rispetta in ogni dettaglio della sua filiera, proprio come fa ogni piccolo ma potente tappo in sughero, il cui cuore batte al ritmo della Natura.

Il Gruppo **Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.

Amorim Cork Italia, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo **Amorim**, si è confermata nel 2017 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 42 dipendenti e una forza commerciale composta da 35 agenti, nel 2016 ha registrato oltre 561.000.000 di tappi venduti per un fatturato, in crescita, di 57,8 milioni di euro (+12,9% rispetto al 2016). La sua leadership è dovuta ad una solida rete tecnico-commerciale distribuita su tutto il territorio della penisola, ad un efficace servizio di assistenza pre e post vendita ma anche all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi e gestionali e soprattutto del suo reparto Ricerca&Sviluppo, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e in particolare per la salvaguardia delle foreste da sughero. Lo sguardo al futuro vede una sempre più solida alleanza tra Tecnologia e Natura, con importanti risultati anche in termini di sostenibilità sociale: con il progetto Etico, **Amorim Cork Italia** ha infatti portato a compimento il primo circolo virtuoso di tutta la nazione, realizzando una granina per la bioedilizia generata dai tappi usati e raccolti dalle onlus che aderiscono all'iniziativa e ricevono dall'azienda un contributo per i propri progetti. Con l'iniziativa Eticork, invece, ha introdotto un riconoscimento per le aziende vitivinicole che assumono atteggiamenti virtuosi nella loro attività quotidiana.

Amorim Cork Italia S.p.A.
Via Camillo Bianchi, 8
Z.I. Scomigo - 31015 Conegliano (TV)
Tel. +39 0438 394971 - Fax +39 0438 394607
Email: acit@amorim.com - Web: www.amorimcorkitalia.com

Shares



Ufficio Stampa: Carry On
Tel. +39 0438 24007 - Fax.+39 0438 425444
Email: news@carryon.it - Web: www.carryon.it

Lorella Casagrande
Ufficio Stampa Carry On

CARRY ON srl - via A. Diaz 8
31015 Conegliano (Treviso)
Tel. 0438.24007 - Fax 0438.425444
e-mail: news@carryon.it - web: www.carryon.it

ARTICOLO PRECEDENTE

Granfiume: Festa dello sport, esibizione Da Move, progetto con le scuole
Youscoop

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dati personali (ART:13 Reg. UE 2016/679 - GDPR) [LEGGI INFORMATIVA](#)...

PUBBLICA IL COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)