



THE Geisha Gourmet

Home Vino prêt-à-porter ▾ Pink Wine Trend(y) Yummy Wine Tutorial About me ▾ I miei libriQ

Suber: oggetti di design dai tappi del vino

di **Geisha Gourmet**
3 ORE FA

TREND(Y)

No comments

0 shares

RESTA SEMPRE AGGIORNATO CON GEISHA GOURMET

Iscriviti alla newsletter di Geisha Gourmet

Nome e Cognome*

Email*

Please accept terms & condition [Privacy Policy](#)

Subscribe

ABOUT ME



Suber è la prima linea di oggetti di design realizzati interamente in Italia, con il **sughero recuperato** dal progetto di riciclo ETICO di [Amorim Cork Italia](#), leader nella produzione e vendita di tappi in sughero che, ormai dal 2011, intercetta anche quelli usati per avviarli a una seconda vita.

Con **sgabelli, tavolini, lampade, secchielli per vino dalle texture naturali, animalier e colorate**, il sughero viene reso così ancora più prezioso, perlomeno a livello di design, del prodotto da cui ha origine, quel tappo che, pur con una sua personalità elegante, deve assolvere a funzioni tecniche rigorose, che diventano talvolta prioritarie. Per avere un processo di economia circolare efficace bisogna che, da un lato, ci sia il recupero di una materia che non serve più, dall'altro una componente forte di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sostenibilità ambientale, certamente, un intento sociale importante e, allo stesso tempo, la generazione di prosperità economica, perché da una buona intenzione si passi a un modello meritevole di nota, replicabile altrove e misurabile. Quanto avviene così con SUBER è proprio lo sviluppo di questo ultimo passaggio: il design riconosce le potenzialità del sughero e le fa proprie, arrivando a dare vita a un vero e proprio valore economico intangibile, nel suscitare il desiderio di vivere con questi oggetti, e tangibile perché poi tradotto in risultato di mercato.

Jari Franceschetto è l'architetto e designer, già sensibile all'utilizzo del sughero nella sua professione, ideatore e artefice della prima collezione SUBER. Ottomila piccoli cataloghi sono già stati distribuiti in altrettante aziende vitivinicole, trattandosi innanzitutto di prodotti che ben si sposano in questi ambienti, anche a livello simbolico: il tappo torna da protagonista in cantina.

www.suberdesigner.it



Ciao sono Francesca

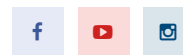
Wineaholic, smile pusher and room service addicted. Dreamer. Sono giornalista, scrittrice, wine tutor, WSET e Donna del vino. Racconto il senso femminile per l'enogastronomia in punta di stiletto.



CONTACT ME

info@geishagourmet.com

SOCIAL PROFILES



MY NEW BOOK: VINO PRÊT-À-PORTER



Una guida dedicata a tutte le wine lover (o aspiranti tali), condita con un pizzico di ironia e tanti consigli pratici. Perché se nessuno ci può insegnare come trovare l'uomo giusto, almeno possiamo imparare come si fa ad avere sempre nel bicchiere il vino giusto per ogni occasione e, soprattutto, per ogni palato.

Lo acquistate online [QUI](#) e in tutte le librerie d'Italia.

DRINK PINK

Il Gruppo Amorim è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti. **Amorim Cork Italia**, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo **Amorim**, si è confermata nel 2019 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 56 dipendenti e una forza commerciale composta da 35 agenti, nel 2019 ha registrato oltre 614.000.000 di tappi venduti per un fatturato, in crescita, di 64 milioni di euro (+8% rispetto al 2018). La sua leadership è dovuta ad una solida rete tecnico-commerciale distribuita su tutto il territorio della penisola, ad un efficace servizio di assistenza pre e post vendita ma anche all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi e gestionali e soprattutto del suo reparto Ricerca&Sviluppo, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e in particolare per la salvaguardia delle foreste da sughero. Lo sguardo al futuro vede una sempre più solida

alleanza tra Tecnologia e Natura, con la chiusura del circolo virtuoso avviato con ETICO grazie alla linea SUBER, design nato dalla granina dei tappi raccolti dalle onlus e riciclati. Accento vigoroso anche quello sulle risorse umane, con oltre 14 iniziative di work-life balance per una migliore armonia tra vita personale e lavorativa della grande famiglia Amorim.



Share this:



★ "Mi piace"

Di' per primo che ti piace.

Mi piace:

Correlati

Facciamo un Sugheritivo?

E' universalmente riconosciuto che il tappo in sughero è la migliore chiusura per la conservazione delle caratteristiche organolettiche
3 Marzo 2011
In "Trend(y)"



Amorim compra Etablissement Christian Bourrassé
31 Luglio 2017
In "Trend(y)"



NDtech®, il Supereroe dei tappi in sughero naturale
8 Gennaio 2017
In "Trend(y)"

< PREVIOUS POST

NEXT POST >

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Comment *

Name * Email * Website

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

I LOVE OSTRICA

L'ostrica è erotismo

I Love Ostrica

24 Febbraio 2019



Aprire l'ostrica Incolumi

I Love Ostrica

10 Febbraio 2019



Saper scegliere, conservare e consumare le ostriche in sicurezza

I Love Ostrica

3 Febbraio 2019



www.iloveostrica.it