

SUGHERO

Volano i tappi
di Amorim Cork Italia

Amorim Cork Italia si conferma nel 2017 come la prima filiale al mondo per il sughero Amorim, inseguita da quella francese e dalle due aziende statunitensi, con 57,8 milioni di euro di fatturato e oltre 561 milioni di tappi venduti. L'aumento del volume d'affari sfiora il 13% rispetto all'anno precedente: la filiale italiana ha aumentato i clienti sul territorio nazionale superando le 2.700 cantine. Buona parte del merito va a NDtech, il nuovo tappo selezionato pezzo per pezzo con un esclusivo sistema di gascromatografia individuale.

Grande crescita anche per la richiesta del tappo da spumante, dove il Prosecco rimane il principale destinatario, mentre si è consolidata la posizione nel mondo delle bollicine metodo Classico. Il successo italiano riflette quello di Amorim Group Portogallo, le cui vendite hanno superato, per la prima volta, i 700 milioni di euro, con una crescita del 9,4%. Nella foto, Carlos Veloso dos Santos, amministratore delegato Amorim Cork Italia.

