

NOTA! QUESTO SITO UTILIZZA I COOKIE E TECNOLOGIE SIMILI.

Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

Approvo

ENOCIBARIO  
vini, gastronomia & viaggi

Cerca...

Vai

## MAIN MENU

Home

Recensioni

Viaggi  
enogastronomiciNotizie dall'  
ItaliaL' Angolo della  
Qualità

I nostri esperti

Contatti

Area riservata

Link Utili

test

## I NOSTRI ESPERTI



Virgilio Pronzati



Mara Musante



Luigino Filippi

## ARTICOLI

BENVENUTI IN SIGILA IL PACKAGING DEL  
FUTURO

*Una rivoluzione dalla portata innovativa ed elegante: Sigila è la nuova divisione di tappi Amorim destinati a generare esperienza fin dal packaging*

Che si tratti di vino, birra o distillati, oggi il packaging fa la differenza. Cosa c'è di meglio di un sigillo evocativo, capace di promettere la qualità che poi effettivamente mantiene? Nasce da questa sfida **SIGILA, nuova divisione di tappi Amorim** che punta tutto su **innovazione, rispetto dell'ambiente e design**, una triade dalle potenzialità evolutive imbattibili. Ne emergono, protagonisti assoluti, modelli quali **HELIX**, il tappo in sughero che non ha bisogno del cavatappi, speciale per i vini fermi, **COLORS**, dalla vivace personalità, **VINOLOK**, la chiusura in vetro accattivante per vino e distillati, **TOP SERIES**, il sigillo distintivo per distillati e liquori e **T.HOPS**, tappo in sughero d'avanguardia per la birra artigianale.

La portata rivoluzionaria di Sigila si traduce sia nell'innovazione di prodotto, che impatta a livello tecnico sul packaging e sulla piena tutela del prodotto contenuto, sia nella fase di vendita con una **elevata flessibilità progettuale**, capace di alti livelli di personalizzazione delle bottiglie e un servizio di consulenza che prende vita dall'idea del committente e arriva fino al momento dell'imbottigliamento.

L'esperienza nasce quindi dall'affiancamento del cliente per trovare le **soluzioni più aggiornate**, in linea con i trend di un mercato sempre più competitivo, segmentato ed esigente che impone soluzioni dedicate. Sigila emerge così quale linea di tappi con cui **celebrare il proprio racconto**, forti di un know-how centenario della lavorazione dei materiali che si presta a lavorazioni custom-made, tra processi produttivi virtuosi e materiali che si imprevisionano tra loro, quale vetro, sughero e legno, tutti ad **alto livello di sostenibilità**, anche ambientale, forti del credo **Amorim** per cui processi produttivi sostenibili possono garantire anche al cliente un valore aggiunto. I dettagli premium diventano protagonisti del momento dell'apertura di una bottiglia, un istante di gratificante performance tecnica e di rispetto profondo per la sostenibilità. **Eccellenza, così, fa rima con coerenza**: quella nella cura, nella valorizzazione di un percorso, creato passo a passo con il cliente per trovare le soluzioni più aggiornate, dedicate, in linea con i trend del mercato, perché l'apertura della bottiglia sia un istante in cui si ferma il tempo.

**Il Gruppo Amorim** è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.

**Amorim Cork Italia**, con sede a Conegliano (Treviso), filiale italiana del Gruppo **Amorim**, si è confermata nel 2019 azienda leader del mercato del Paese. Con i suoi 56 dipendenti e una forza commerciale composta da 35 agenti, nel 2019 ha registrato oltre 614.000.000 di tappi venduti per un fatturato, in crescita, di 64 milioni di euro (+8% rispetto al 2018). La sua leadership è dovuta ad una solida rete tecnico-commerciale distribuita su tutto il territorio della penisola, ad un efficace servizio di assistenza pre e post vendita ma anche all'avanguardia dei suoi sistemi produttivi

**Giancarlo Pizzo****Pietro Bellantone****Alessia Cotta  
Ramusino****Giampiero Fasoli****Mirka Frigo****Alessandra****P.erra  
Giovanni De****V.ias  
Claudia Paracchini****WEBMASTER  
Marco Tondolo**

e gestionali e soprattutto del suo reparto Ricerca&Sviluppo, al quale si associa una spiccata sensibilità per la tutela dell'ambiente e in particolare per la salvaguardia delle foreste da sughero. Lo sguardo al futuro vede una sempre più solida alleanza tra Tecnologia e Natura, con la chiusura del circolo virtuoso avviato con ETICO grazie alla linea SUBER, design nato dalla granina dei tappi raccolti dalle onlus e riciclati. Accento vigoroso anche quello sulle risorse umane, con oltre 14 iniziative di work-life balance per una migliore armonia tra vita personale e lavorativa della grande famiglia Amorim.

Ufficio Stampa: Carry On  
Tel. 0438 24007 – Fax. 0438 425444  
Email: [news@carryon.it](mailto:news@carryon.it) – Web: [www.carryon.it](http://www.carryon.it)



2020 © Encicario P.I. 01074300094

**LOGIN FORM**

Nome utente

Password

Ricordami **Accedi**

- Password dimenticata?
- Nome utente dimenticato?