








Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:

CLARA MOSCHINI

[Prima Pagina](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)


Prima Pagina ► Beverage

## Amorim Cork lancia (tappi in sughero) punta al mondo della birra

### Il segmento premium punta a differenziarsi e la chiusura rappresenta un valore aggiunto



Amorim Cork Italia, leader nella produzione di tappi in sughero, ha lanciato un'offerta premium per il settore Birra, che oggi punta molto sul packaging valoriale, per esprimere i caratteri distintivi del prodotto. Birra e tappo in sughero sono un binomio sempre più ricercato dai consumatori particolarmente sensibili alla genuinità.

Dichiara a tal proposito **Carlos Veloso dos Santos**, ad di Amorim Cork Italia: "In un mercato sempre più consapevole ed esigente, informato in merito alle conseguenze delle sue azioni (ad esempio nel valore aggiunto di scegliere un tappo in sughero rispetto ad altri materiali), molti stimoli ci arrivano proprio dal quotidiano, da quella che è la nostra attività capillare in tutta Italia. Un legame che permette ad Amorim Cork Italia non solo di tenere informati i propri clienti, ma anche di anticipare fenomeni importanti, che possono contribuire a uno sviluppo più veloce delle loro attività".

Chi desidera differenziarsi nel pullulare di birrifici odierno ora punta sul sughero, materiale che richiama valori unici al mondo, la sostenibilità ambientale in primis. L'originalità è la prerogativa di questo legno morbido che restituisce vivida la percezione di genuinità, capace di raccontare una storia ogni giorno diversa: quella del prodotto che racchiude. Il tappo in sughero è oggi il sigillo che offre un plusvalore al vino, al gin, al whisky, alla tequila, ai brandy e, non potrebbe essere altrimenti, alla birra.

Amorim Cork Italia sta puntando anche a realizzare un tappatore mobile, pensato per portare presso gli stabilimenti il professionista della sigillatura della birra che, dotato di apposito macchinario, applichi il tappo a fungo e la gabbietta. Si agevola così chi, come i micro birrifici, sposa l'idea ma non ha la strumentazione o una produzione tale da giustificare l'acquisto.

Il Gruppo Amorim è la prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.

Ima - 4153

Conegliano, TV, Italia, 01/08/2018 12:00

© World Food Press Agency Srl



## Cristina Mariani-May Woman of the Year

Durante la sedicesima edizione di The Drinks Business Awards, Cristina Mariani-May è stata nominata Woman of the Year 2018. Come ogni anno, i vincitori sono stati annunciati alla London Wine Fair, alla presenza di alcuni dei più autorevoli rappresentanti del settore vinicolo. Cristina Mariani-May, rappresentante della terza generazione familiare, fa il suo ingresso in azienda nel 1993 e scala tutte le posizioni fino a diventare, all'inizio di quest'anno, CEO di Banfi Vintners. Cristina viaggia frequentemente, soprattutto negli 86 paesi in cui i vini Banfi sono presenti. Tra i suoi obiettivi principali, quello di continuare a far conoscere Banfi e i suoi vini nel mondo.

## Decortica, al via la stagione

Si è appena aperta, in Portogallo, la nuova stagione di decortica, in uno scenario caratterizzato, da un lato, dalla massiccia richiesta delle chiusure in sughero; dall'altro, da un territorio funestato, nel 2017, da poderosi incendi. Ecco perché **Amorim** è al fianco delle istituzioni per mettere in campo forze economiche e tecnologiche per accelerare i tempi di crescita degli alberi da sughero, con un avanguardistico sistema di irrigazione goccia a goccia. In questo modo, si riesce a ottenere in 12 anni (a fronte dei precedenti 36) una pianta adulta. "**Amorim**, con i suoi investimenti monitorati, precisi e costanti punta su un concetto di impresa "Slow" in un mondo "Fast" - ha affermato Carlos Santos a.d. di **Amorim Cork Italia** -. Vogliamo che la scelta dei nostri prodotti sia una forma di orgoglio morale oltre che di eccellenza tecnica".

## Zanetti, il futuro è sostenibile

È stato presentato il bilancio di sostenibilità di Zanetti S.p.A, noto esportatore di Grana Padano DOP e Parmigiano Reggiano DOP. Voluto fortemente dalla famiglia Zanetti, il bilancio è lo strumento di rendicontazione e comunicazione dell'operato aziendale in tema di Responsabilità Sociale.

È inoltre uno strumento che aiuta l'azienda a definire una rotta per la crescita e lo sviluppo che tenga sempre conto non solo della dimensione legata al risultato economico, ma soprattutto dell'importanza di realizzare tale risultato attraverso un approccio responsabile e sostenibile. "Siamo sempre stati alla costante ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione - ha dichiarato Attilio Zanetti - VP e amministratore delegato Zanetti SpA -.

Con questo bagaglio, culturale prima ancora che commerciale, ripartiamo ogni anno, cercando nuove opportunità, sviluppando nuove tecnologie, aprendo nuovi mercati e sperimentando nuovi modi di vivere il business.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare: le sfide fanno parte della nostra storia e da qui, ogni giorno, noi partiamo per costruire il futuro."

## Misura presenta i nuovi succhi

I nuovi Succhi 100% Frutta e Verdura con Spezie segnano il debutto di Misura in un nuovo segmento, il segmento dei succhi. Tre le ricette - arancione, gialla e viola - tutte senza acqua aggiunta, senza aromi, conservanti, coloranti e zuccheri aggiunti. Confezionati in bottiglie di vetro, sono disponibili in due formati, da 200 e da 690 ml.

## Cosa chiede il consumatore

Un consumatore in costante evoluzione, che mantiene l'obiettivo primario della ricerca della qualità dei prodotti e che è contestualmente alla ricerca di un rapporto di fiducia con il proprio punto vendita, anche a discapito del prezzo a volte. È quanto emerge dalla nuova "Sintesi dell'Indagine", l'analisi e l'elaborazione dei dati raccolti in occasione dell'iniziativa "Insegna dell'Anno 2017-2018" da Q&A. Per quanto riguarda il mondo della "Ristorazione e del Fuoricasa" il fattore più importante, secondo gli intervistati, è la buona qualità dei prodotti (69%), seguito dalla cortesia degli addetti (44%). Per il 20% degli avventori, invece, è di fondamentale importanza la varietà dell'assortimento.

## Apri il Dry Martini Italia

Lo scorso 30 maggio è stato inaugurato, al Majestic Palace Hotel di Sorrento, il Dry Martini by Javier de las Muelas. Javier, bartender spagnolo, è il padre fondatore dei quattro Dry Martini del mondo ed è considerato tra i più importanti maestri di cocktail al mondo. La sua notorietà si deve soprattutto alla passione che ha per ciò che definisce un vero e proprio rito: il servizio del cocktail.

Il suo stile unico, elegante e raffinato, frutto di una personalità poliedrica che spazia dagli studi di medicina, alla passione per l'architettura fino ad arrivare allo studio minuzioso degli ingredienti, lo ha portato alla creazione di cocktail considerati delle vere e proprie opere d'arte.

## Limoncetta in via della Spiga

Al fine di diffondere la conoscenza del liquore Limoncetta, il Gruppo Lucano ha messo a punto una strategia di comunicazione che coinvolgerà una delle vie più famose del mondo: per tutto il mese di luglio, via della Spiga si trasformerà in un gigantesco giardino di limoni (#ViaDeiLimoni). Naturalmente sarà possibile degustare Limoncetta, anche in versione sorbetto.



## San Benedetto, la linea baby

San Benedetto Baby è la linea di prodotti studiata per i bambini che comprende Baby Bottle, l'acqua minerale imbottigliata in ambiente protetto; Baby Thè Deteinato ai gusti Limone e Pesca, con fruttosio, zucchero di canna, senza teina, glutine, conservanti e coloranti; Baby Camomilla Bio (ai gusti Fragola, Mandarancio), anch'essa senza glutine, coloranti e conservanti e Baby Juicy Bio, (nei tre gusti Mela, Pera e Pesca) le bevande con il 30% di frutta e zucchero di canna di origine biologica.

## Schweppes lancia la linea Premium Mixer

Schweppes Premium Mixer è la linea che nasce per soddisfare le esigenze dei drink lovers, grazie al design delle sue bottiglie, agli aromi naturali e alle sue bollicine che rendono la gasatura persistente fino all'ultimo sorso. Tre le referenze della linea: Tonica Originale, Tonica Pepe Rosa e Tonica Hibiscus, tutte ottime basi per nuovi e inediti cocktail.