



Email	Password
Accedi	Reimposta password

[Prima Pagina](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)

IT

Cerca notizia...

Prima Pagina ► Vini

Amorim Cork: 58 milioni di fatturato e nuove linee di chiusure per vini

La filiale trevigiana si conferma leader nella produzione di tappi in sughero



Soluzioni su misura per ogni tipo di vino: è questo il traguardo raggiunto da Amorim Cork, prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero, in grado di coprire da sola il 40% del mercato mondiale di questo comparto, e il 26% di quello globale di chiusure per vini. Un'opera di ricerca portata avanti con rigore scientifico e passione artigianale, che permette oggi all'azienda trevigiana di offrire tappi in sughero esclusivi, realizzati precisamente per la tutela di ogni singolo prodotto enologico.

"Dobbiamo considerare che oggi circa il 90% dei vini sono bevuti entro il primo anno di vita di produzione - specifica l'a.d Carlos Veloso dos Santos - per questi abbiamo creato due nuove linee di prodotto: Neutrocork Premium è destinato ai vini di tutti i giorni, offre una garanzia di tenuta e freschezza ineguagliabile; mentre Twin Top Evolution è arricchito da 2 rondelle in pregiato sughero intero e permette ai vini di media gamma un'evoluzione perfetta nel tempo, attraverso il contributo dei polifenoli naturalmente presenti nel sughero. Per il segmento Premium e Icon, -anticipa l'ad- Amorim ha creato NDtech, il primo tappo in sughero monopezzo totalmente garantito attraverso un sistema di gascromatografia individuale".

Tre linee garantite, pensate per assicurare a ciascun vino quel valore aggiunto che solo il contatto con il sughero naturale può dare. Tra i prossimi traguardi, la presentazione di NDtech Spumante: linea specifica per il tappo destinato a questi vini e realizzato con accoppiamento di rondelle e corpo in granulato.

Amorim Cork Italia, con sede a Conegliano (Trevise), filiale italiana del Gruppo Amorim, si è confermata nel 2017 azienda leader in Italia. Con 57,8 milioni di euro di fatturato, oltre 561.000.000 di tappi venduti e un aumento del volume d'affari che sfiora i 13 punti percentuali rispetto all'anno precedente, Amorim Cork Italia si è confermata nel 2017 come la 1a filiale al mondo per il sughero Amorim, seguita da quella francese e dalle due filiali statunitensi. In aumento anche il numero di clienti sul territorio nazionale, arrivato a superare le 2.700 cantine.

ruo - 2990
Conegliano, TV, Italia, 24/04/2018 21:35
© World Food Press Agency Srl



SCOPRI I VANTAGGI
DI ABBONARSI A



Vini

Simili



Illycaffè: ricavi in leggera crescita, +1,4%, migliora l'export



Un 2017 col segno "più" per Cesena Fiera



Vini: "Da Ue rischio stop promozione in Usa e Cina"



In's Mercato si aggiudica 61 store Tuodi per 48 mln



Regus™

Mettiti in contatto con
oltre 2,5 milioni di
professionisti che la
pensano come te.