



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: TGDO TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

TGdo TGDO



Amorim Cork Italia: le novità per il prossimo biennio

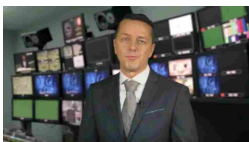


Come sottolinea Carlos Manuel Veloso dos Santos, Direttore Generale [Amorim Cork Italia](#), l'azienda si pone due grandi obiettivi in vista del 2020: da un lato continuare a rafforzare l'immagine dell'impresa dal punto di vista qualitativo, dall'altro cavalcare l'onda del crescente successo del Prosecco italiano, promuovendo una tecnologia che consenta la totale eliminazione dell'odore di tappo. Tra i progetti legati al settore della grande distribuzione, invece, spicca il tappo che non necessita di cavatappi.

01 Marzo 2019



Articoli Correlati



Marca del distributore: cosa accade in Europa?

I corrispondenti di Plma Live pongono l'accento sulle principali tematiche

TGdo Le Videonotizie di DM