

A CONEGLIANO RIVOLUZIONANO IL CONCETTO DI RICICLO

# La sostenibilità trova casa con la linea di oggetti Suber

La sensibilità di **Amorim Cork Italia** avviata ormai dal 2011

Un esempio più che virtuoso di economia circolare, dal momento che nella raccolta dei tappi, con il progetto ETICO, coinvolge associazioni onlus distribuite capillarmente in tutta Italia. SUBER ha così una sua storia di passione, eleganza e sostenibilità, dato che è il risultato di felici coincidenze che rivoluzionano il concetto di oggetto riciclato e offrono un valore aggiunto mai visto prima.

Con sgabelli, tavolini, lampade, secchielli per vino dalle texture naturali, animalier e colorate, il sughero viene reso così ancora più prezioso, perlomeno a livello di design, del prodotto da cui ha origine, quel tappo che, pur con una sua personalità elegante, deve assolvere a funzioni tecniche rigorose, che diventano talvolta prioritarie. Per avere un processo di economia circolare efficace bisogna che, da un lato, ci sia il recupero di una materia che non serve più, dall'altro una componente forte di sostenibilità ambientale, certamente, un intento sociale importante e, allo stesso tempo, la generazione di prosperità economica, perché da una buona intenzione si passi a un modello meritevole di nota, replicabile altrove e misurabile. Quanto avviene così con SUBER è proprio lo sviluppo di questo ultimo passaggio: il design riconosce le potenzialità del sughero e le fa proprie, arrivando a dare vita a un vero e proprio valore economico

*Un'ambientazione di Suber e Carlos Veloso Dos Santos*

intangibile, nel suscitare il desiderio di vivere con questi oggetti, e tangibile perché poi tradotto in risultato di mercato.

## PERCHÉ IL NOME

L'etimologia del marchio deriva dal nome scientifico della pianta del sughero tipica del bacino occidentale del Mediterraneo, abbiamo voluto recuperare il cuore del nome. C'è anche un puntino, nel marchio, che separa "Sube" e "r", perché ne emerga proprio l'aspetto del riciclo, della resilienza, che è anche uno dei valori del sughero. Poi, il latino è internazionale nel suo non

essere più in uso: la collezione trova infatti lancio in Italia e all'estero, a disposizione di tutto il network **Amorim** globale, in un contesto circolare perché il tappo rientra di nuovo in cantina o nelle case come oggetto di arredo. Infine, la "S" ricorda un "2" proprio a richiamare il payoff: la seconda vita del sughero.

## SUBER: STORIA DI FELICI COINCIDENZE

"Suber è il risultato di tante felici coincidenze, la prima ad esempio è il contatto con Greencork - racconta l'a.d. di **Amorim Cork Italia** Carlos Manuel Veloso dos Santos - Una domenica stavo preparando una presentazione per il CdA e cercando l'immagine di uno sgabello di sughero ne ho trovato uno davvero innovativo nella lavorazione adottata. Ho chiamato il numero associato, mi ha risposto una signora dalla Svizzera e mi ha detto che a produrlo era un'azienda di Vicenza".