



HOME ULTIME NOTIZIE RUBRICHE ▾ AZIENDE ▾ MENSILE ▾ SPEAK ENGLISH



EVENTO – LUCE SU POVERTÀ ENERGETICA

Home > RUBRICHE > CARBONFOODPRINT > Se la sostenibilità ambientale è un fattore di competitività

RUBRICHE CARBONFOODPRINT

Se la sostenibilità ambientale è un fattore di competitività

L'esempio dell'azienda vinicola Cielo e Terra

Da **Monica Giambersio** - 12 marzo 2019 25

Un approccio olistico e integrato ai temi della sostenibilità ambientale, che coinvolge ogni fase del ciclo produttivo e ogni attore della filiera. Il tutto con l'obiettivo di promuovere un percorso incentrato sui paradigmi dell'efficienza energetica e dell'economia circolare. E' questo l'elemento chiave della strategia di **Cielo e Terra**, azienda **vinicola** di **Montorso Vicentino**, che ha reso le tematiche ambientali uno degli elementi cardine della sua vision, affrontando questi argomenti in maniera versatile e arrivando a tradurli in un concreto fattore di competitività aziendale.

La partecipazione alla Green Week 2019

Nell'ambito di questa vision si inserisce la partecipazione, iniziata cinque anni fa, alla **GREEN WEEK – Festival della Green Economy**. Per l'edizione 2019, che si è conclusa lo scorso 3 marzo, Cielo e Terra ha organizzato un tour nella sua sede con circa 50 studenti universitari. Un modo per raccontare l'impegno dell'azienda per ridurre l'impatto ambientale dei suoi macchinari e delle sue strutture operative. *"Gli studenti hanno potuto visitare la nostra sede aziendale e avere una panoramica dei processi produttivi e delle modalità più efficaci che abbiamo adottato per renderli efficienti e*



Ultime News



CARBONFOODPRINT
Se la sostenibilità ambientale è un



EFFICIENZA ENERGETICA
L'efficienza energetica efficace è su misura

sostenibili – ha spiegato a Canale Energia **Giampietro Povoletto, direttore Finance e Operation e responsabile sostenibilità di Cielo e Terra**. "Durante la giornata i ragazzi hanno potuto conoscere i progetti legati strategia green dell'azienda e i risultati concreti raggiunti grazie alle numerose iniziative promosse nel corso di questi anni sul fronte della responsabilità sociale e ambientale", ha aggiunto Povoletto.

I vari interventi realizzati

L'impegno dell'azienda in ambito green si è snodato in maniera trasversale su diversi settori: dalla scelta di usare energia elettrica 100% rinnovabile, alla gestione circolare dei rifiuti. "Abbiamo, ad esempio, efficientato gli impianti tecnici. Abbiamo scelto di utilizzare dei compressori frigoriferi e un sistema di recupero del calore: in questo modo il calore non va sprecato, ma viene impiegato per riscaldare l'acqua necessaria per i lavaggi dei nostri macchinari. Siamo inoltre intervenuti per ridurre il consumo di acqua adottando un sistema di filtrazione e recupero delle acque dei lavaggi. A queste iniziative si aggiungono poi la scelta dell'illuminazione a led, del cloud per i nostri server e altri progetti che hanno come denominatore comune una gestione responsabile delle risorse", ha spiegato il manager.

Packaging, etichette e tappi

Quelli citati da Povoletto sono solo alcuni esempi di un approccio globale e capillare alla sostenibilità ambientale aziendale. Cielo e Terra ha infatti promosso iniziative anche per migliorare i consumi legati al packaging e favorire il riciclo, a partire dalla fornitura di materiali fino alle fasi di imbottigliamento e di distribuzione del prodotto finito. Progetti che hanno permesso di ridurre del 40% dal 2015 la produzione di rifiuti da imballaggio. L'azienda ha inoltre pianificato investimenti per 6 milioni di euro volti a sostituire i macchinari con modelli più efficienti e performanti.

Sempre nell'ambito packaging, è stato promosso il progetto Freschello for Forest che prevede l'utilizzo di soli imballaggi a base cellulosa certificati **FSC (Forest Stewardship Council)** per l'imbottigliamento e la distribuzione del vino Freschello, "il vino in bottiglia più venduto in Italia dalla GDO", come ha sottolineato Povoletto.

Inoltre sono stati promossi due progetti in ambito circular economy: uno per la gestione circolare dei supporti delle etichette in materiale plastico e l'altro per il riciclo dei tappi di sughero. Nello specifico, per quanto riguarda le etichette, l'azienda ha aderito dal 2012 al progetto **RafCyle**, promosso dalla multinazionale UPM Raflatac e finalizzato a trasformare i supporti delle etichette in oggetti di uso quotidiano. Le iniziative riguardanti il riciclo dei tappi sono, invece, legate al progetto **Tappo Etico** dell'azienda **Amorim Cork**, nell'ambito del quale i tappi di sughero vengono valorizzati mediante la trasformazione in materiali per l'edilizia e l'arredamento. Cielo e Terra ha coinvolto in questa iniziativa la onlus A.GEN.DO di Vicenza promuovendo un progetto di inclusione lavorativa rivolto a ragazzi con sindrome di Down.

Sostenibilità come fattore di competitività

L'attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale, due ambiti legati in maniera "indissolubile" secondo Povoletto, ha portato l'azienda a collaborare con la

fattore di competitività



Ecco le nuove etichette energetiche europee



L'eco arte che ispira il mondo



Informativa sugli investimenti green, nuove norme dall'UE



Cucinare e fare le pulizie può minare la salubrità dell'aria di...



Fondazione Università Cà Foscari. Durante l'evento della GreenWeek il professor Panozzo e il dottor Tommy Meduri hanno raccontato come Cielo e Terra, fra le circa 30 aziende aderenti al progetto BumoBee, "sia una di quelle realtà con maggiori potenzialità per la certificazione B Corp, potenzialmente idonee a trasformarsi in Società Benefit", ha sottolineato il manager. In generale la scelta di avvalersi di questi strumenti attesta in maniera rigorosa l'impegno dell'azienda vinicola in ambito green ed etico, elementi ritenuti strategici per la competitività.



Tutti i diritti riservati. E' vietata la diffusione e riproduzione totale o parziale in qualunque formato degli articoli presenti sul sito.

TAGS economia circolare

CONDIVIDI

f Facebook Twitter G+in

Mi piace 0



Monica Giambersio

Giornalista professionista e videomaker con esperienze in diverse agenzie di stampa e testate web. Laurea specialistica in Filosofia, master in giornalismo multimediale. Collaboro con Gruppo Italia Energia dal 2013.



Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)



CARBONFOODPRINT

Il vino eco-sostenibile arriva in Umbria



CARBONFOODPRINT

Mangiare una pizza può far bene all'ambiente



CARBONFOODPRINT

E' il vetro packaging trendsetter per l'ambiente e l'industria alimentare



Economia Circolare

I più visti

e7