

CONTATTACI CHI SIAMO

Cerca...



B&S BIRRA&SOUND
Il portale del mondo birraio



HOME NEWS BIRRE E DINTORNI BIRRA IN CUCINA BIRRA E SALUTE AZIENDE LOCALI MARKETING



Premio ETICORK all'azienda agricola Cecchetto Giorgio

IN EVIDENZA, NOTIZIE



Al Merano Wine Festival, **Amorim Cork Italia** consegna il riconoscimento ETICORK al progetto solidal-enologico della cantina trevigiana!

Uno scroscio di applausi ha accolto l'assegnazione del premio Eticork di **Amorim Cork Italia** al Merano Wine Festival 2018.

A riceverlo con emozione sul palco alcuni ragazzi dell'**Associazione Italiana Persone Down** (AIPD) – Sezione Marca Trevigiana – assieme a **Giorgio Cecchetto**, titolare dell'omonima azienda agricola di Tezze di Piave che ogni anno, dal 2005, organizza la "Vendemmia solidale del Raboso Piave".

Un'iniziativa che vede questi ragazzi trasformarsi in vignaioli ed enologi, producendo circa 1000 bottiglie di Raboso del Piave, che con orgoglio presentano in primavera presso lo stand della Regione Veneto al Vinitaly a Verona.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto Autonomia Sociale, che li vede coinvolti in



tutte le fasi della produzione del vino: dalla vendemmia alla torchiatura e pigiatura, fino alla sigillatura. Una produzione da 1500 bottiglie all'anno numerate, ognuna con la propria etichetta disegnata a mano e firmata dal ragazzo che l'ha creata.



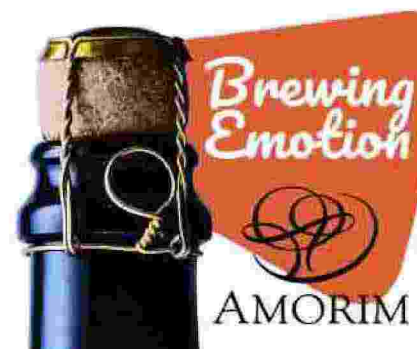
RICHIEDI UNA CONSULENZA

Otteni un report personalizzato e gratuito per la tua attività

Il **Raboso del Piave** oltre a rappresentare il territorio e la sua storia, diventa così anche veicolo solidale, contribuendo a progetti a supporto della collettività, con l'obiettivo di rafforzare il valore che può nascere dalla sincera volontà di fare impresa in maniera condivisa e inclusiva.

Date queste premesse non poteva non entrare nella rosa delle aziende valutate da **Amorim Cork Italia** per il riconoscimento **ETICORK**, una forma di analisi e valorizzazione dei progetti solidali- enologici che si sono maggiormente distinti sul territorio nazionale per costanza, profondità di intervento e rilevanza sul territorio.

Un'opera anche comunicativa di sensibilizzazione, che permette all'azienda leader nelle chiusure in sughero di favorire la cultura della sostenibilità. Un impegno sempre più compreso anche dai media nazionali: il prossimo appuntamento che vedrà **Amorim** protagonista di un servizio televisivo, sarà nella rubrica **"Parola di pollice verde"**, di e con **Luca Sardella**, il prossimo 1 dicembre alle ore 13.00 su Rete4



Redazione Birra&Sound

Birra & Sound è il punto di riferimento dei gestori dei locali. Notizie aggiornate sugli eventi più importanti del mondo della birra, le recensioni delle migliori aziende birraie, dei birrifici artigianali e dei locali.

Birra&Sound è anche una vetrina per le aziende dell'indotto birraio.

Condividi:



mail



Tweet



WhatsApp