

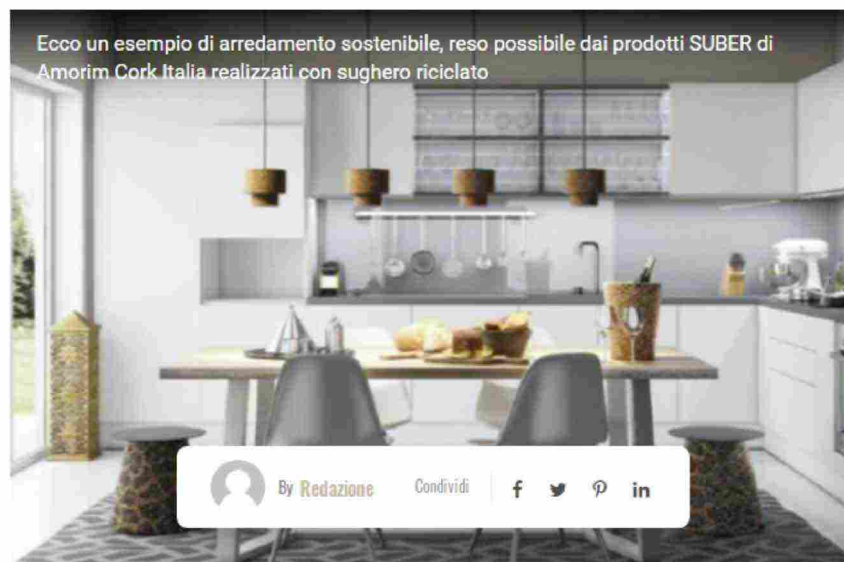
COMPLEMENTI D'ARREDO

Amorim Cork Italia e il progetto Etico: ecco Suber, il design sostenibile

L'azienda trevigiana lancia la prima linea di oggetti design realizzati seguendo l'economia circolare di riciclo del materiale: un inizio destinato a lasciare il segno

4 giorni ago 115 Visualizzazioni 0

CONDIVIDI



Anche nel **2021** una tematica centrale sarà la **sostenibilità**. Sempre più settori, compreso quello dell'**arredamento** e del **design**, rivolgono i loro sforzi nella realizzazione di prodotti a **basso impatto ambientale**. Tra utilizzo di **materiali riciclati e riciclabili**, **economia circolare** e ottimizzazione delle risorse, sono moltissime le aziende che cercano di produrre collezioni sostenibili.

Tra queste spicca sicuramente **Amorim Cork Italia**, la filiale italiana del **Gruppo Amorim**, azienda leader nella produzione di **tappi in sughero**. Per capirlo bastano pochi dati: le ventidue sedi mondiali coprono il 40% del mercato globale dei tappi di sughero e il 26% per quanto riguarda le chiusure per vino. Una posizione così importante è anche un richiamo alla responsabilità e alla lungimiranza. Ecco allora che nasce il **progetto ETICO**, un **programma di riciclo** che dal 2011 raccoglie tutti i tappi in sughero usati per dare loro nuova vita. Lo stupefacente risultato è **SUBER**, la prima linea di **oggetti di design** interamente realizzata in Italia con i **tappi recuperati**.

SUBER, un nome un perché

Quando si lancia un nuovo prodotto o una nuova collezione di prodotti bisogna prestare particolare attenzione al **nome** che si sceglie. Questo deve essere accattivante, intrigante, nascondere e rivelare allo stesso momento: il **titolo** deve dire e non dire, in un **gioco** di impliciti e richiami che coinvolga l'utente.

SUBER è tutto questo: richiama l'**origine botanica** del prodotto, con la **nominazione latina** della pianta di sughero, ma contiene al suo interno altre peculiarità tutte da scoprire. La "S", per esempio, ricorda visivamente un "2", a indicare la **seconda vita del sughero** come riportato anche dal payoff stesso della campagna. Inoltre la scelta del latino, cosiddetta lingua morta ma in realtà vivissima nelle parole che utilizziamo quotidianamente: così, anche il sughero già utilizzato può essere riciclato e vedere nuova luce. Infine, nel marchio registrato è presente un puntino che separa la "R" finale, per simboleggiare proprio il riutilizzo e la resistenza del materiale stesso.

Il design ETICO di SUBER

La nuova collezione di **Amorim** non è però qualcosa di estemporaneo, il tentativo di cavalcare l'ondata e la sensibilità ambientalista. SUBER è il frutto di un **programma decennale**: ETICO, il progetto di riciclo dei tappi in sughero, nasce infatti nel 2011, proprio a testimoniare la lungimiranza e l'attenzione dell'azienda.

I tappi raccolti in questi dieci anni grazie all'aiuto delle onlus di tutta Italia ha permesso la realizzazione di un'intera linea di prodotti. **Sgabelli, tavolini, lampade, secchielli per vino** in varie texture rappresentano la seconda vita del sughero. Da quelli che una volta erano tappi usati e considerati finiti ecco nascere **prodotti di design raffinati**, eleganti ma soprattutto **funzionale**. Affinché l'economia circolare funzioni, infatti, non solo è necessario il **recupero del materiale**, ma anche e soprattutto che questo venga poi impiegato per realizzare oggetti utili. In questo modo si riduce davvero l'impatto ambientale della prima produzione e si valorizza un nuovo settore di mercato: la classica **situazione win - win**, dove vincono tutti.

Il futuro è ora: SUBER è solo l'inizio

Eco-sostenibilità e attenzione all'ambiente sono tematiche e valori che non si esauriscono in un semplice progetto. Lungimiranza e prospettiva sono qualità fondamentali affinché l'economia circolare possa davvero avere un impatto positivo sulle nostre vite. Infatti la visione di **Amorim** non si ferma a SUBER.

Con questo programma l'azienda trevigiana ha vinto il **bando regionale del Veneto** per costruire il **Museo d'Impresa sostenibile**: un progetto che assieme ad altre entità locali proverà a sensibilizzare la questione del riciclo e dell'economia circolare, utilizzando l'immagine del sughero come portavoce ed esempio vivo. SUBER sarà la dimostrazione di come l'economia circolare possa dar **nuova vita a prodotti considerati finiti**, rendendo preziosi e addirittura lussuosi materiali umili. Un insegnamento che rivoluziona l'intero settore del design e segna una nuova strada per l'**arredamento del futuro**.

Fonte: Ufficio Stampa **Amorim Cork Italia**

Arredamento Design

Arredamento Moderno

0 115

Arredare Casa

Home Decor