

*Solo i Tommini* **Pezzana** caseificio



## ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

[Home](#) [Bio](#) [Ortofrutta](#) [Dolci&Salati](#) [Formaggi](#) [Oli&Aceti](#) [Pasta&Riso](#) [Salumi](#) [Vini](#) [Tecnologie](#) [Mercato](#) [Retail](#) [Fiere](#) [Carni](#)



### LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS Dolci&Salati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

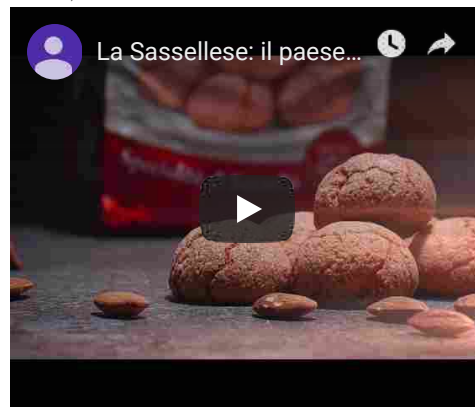
### SEGUICI SU



Twitter

### VIDEO: La Sassellese, il paese delle dolcezze

Il territorio, la tradizione, l'innovazione e le delizie del Paese delle Dolcezze, raccontate nel video istituzionale de La Sassellese.



Conegliano (Tv) – Il progetto Etico di **Amorim Cork Italia**, dedicato al recupero e riciclo dei tappi usati, conta da oggi su un nuovo importante alleato: è Signorvino, l'enocatenata nata dall'intuizione di Sandro Veronesi, patron di Calzedonia, che presenta all'interno dello stesso format anche una proposta di ristorazione e che conta ormai 16 punti vendita in tutta Italia. Nei quattro store di via Dante a Milano, di Corso Porta Nuova a Verona, di piazza Maggiore a Bologna e di via Lagrange a Torino, operativi 32 box 30x30 destinati a questa raccolta, preziosa per l'ambiente, cui possono partecipare tutti i clienti. Con Signorvino che ha scelto di andare oltre la pura opera di comunicazione in tema di sostenibilità, per inviare un messaggio forte e chiaro: riciclare conviene. I consumatori che porteranno i tappi nei box Etico, infatti, riceveranno, ogni 10 pezzi, un voucher del valore di cinque euro, spendibile per l'acquisto di vino Take Away e cumulabile nel punto vendita fino a un massimo del 20% del valore dello scontrino. "Siamo contenti e onorati di avere ogni singolo partner di questo progetto, che conta oggi oltre 1.000 volontari impegnati e varie municipalizzate", afferma

Carlos Veloso Dos Santos, amministratore delegato di [Amorim Cork Italia](#). "Con il suo ingresso anche Signorvino dimostra grande sensibilità e lungimiranza, nonché la consapevolezza che dare una seconda vita a questa preziosa materia prima inizia ad essere un must per chi ha a cuore il futuro della nostra Terra". Gli fa eco Luca Pizzighella, direttore di Signorvino: "Ormai ogni grande aziende dovrebbe essere condotta con senso etico, volgendo sempre più attenzione alla sostenibilità come carattere imprescindibile. Con [Amorim Cork](#) siamo riusciti nell'intento di realizzare un'attività concreta ed in grado di coinvolgere tutti, sperando che nel tempo questo genere di iniziative possano diventare esempi di buona pratica per esercizi commerciali e consumatori."

TAGS: [AMORIM CORK ITALIA](#), PROGETTO ETICO, RICICLO, SIGNORVINO, SUGHERO, TAPPI,



#### ARTICOLO PRECEDENTE

Una novità per la linea BioPlose: arriva il succo di pomodoro

## ARTICOLI CORRELATI

25 MARZO 2019 - 16.32



**Signorvino fa 16: inaugurato a Castel Romano il primo store nel Lazio**

08 MARZO 2019 - 14.30



**Focus consumi Signorvino: donne più attente alle novità, uomini al prestigio dell'etichetta**

19 DICEMBRE 2018 - 12.01



**Osservatorio Signorvino-Nomisma: nel 2018, Franciacorta, Amarone e Prosecco i vini più amati dagli italiani**

## CERCA

Cerca

## ARCHIVIO

Seleziona mese



## TAG

anas assica **assocaseari** auchan bio biologico burro Carrefour cibus **cina** cioccolato **coldiretti** conad coop dop ente nazionale risi **esselunga** expo 2015 **export** federalimentare ferrero formaggi Francia **gdo** germania **grana padano** ice igr import **istat** Italia **latte** latte in polvere made in Italy **Maurizio Martina Mipaaf** Nestlé packaging **parmigiano reggiano** riso Russia **Ue** Usa vinitaly **vino**

## ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

## TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO