

ACINI

News & informazioni dal mondo del sughero
SPECIALE DESIGN

NR. 3 _ 2021



AMORIM CORK ITALIA

Suber

Cork's second life



EDY
1650 Tappi riciclati

IL VIRTUOSISMO DEL TAPPO IN SUGHERO. I tappi in sughero usati ritrovano una seconda dimensione trasformati in oggetti di design ad alto contenuto sociale. Pezzi unici prodotti a mano da artigiani italiani grazie alla raccolta delle Onlus associate al progetto Etico di Amorim Cork Italia. La linea Suber è distribuita da Amorim Cork Italia - www.suberdesign.it

UNA NUOVA ETICA PER UNA NUOVA ESTETICA



Carlos Santos
Amministratore delegato
Amorim Cork Italia

Gentile lettore, com'è lungimirante e vera l'affermazione di Dostoevskij, per cui "La Bellezza salverà il Mondo"; diventa sempre più urgente e necessario coglierla nella sua profondità. E' sempre più chiaro che, non solo non si può più tergiversare sui temi della sostenibilità e dell'utilizzo delle materie prime, ma che è un dovere morale per ognuno, prenderli sul serio e agire. Da sempre mossi dai nostri valori fondanti, **noi di Amorim Cork Italia abbiamo accettato questa sfida**

e grazie alla capacità visionaria, i know how e una forte innovazione tecnologica, abbiamo lanciato il progetto Suber.

Il progetto Suber è il risultato del dipanarsi di un viaggio affascinante del tappo di sughero, che da oggetto di eccellenza e di sofisticatezza per suo utilizzo nella conservazione del vino, diventa, nella sua seconda vita, resa possibile dal nostro progetto Etico, a pieno titolo oggetto di stile nel Design. Il sughero, in questa trasformazione, viene interpretato da designer,

dando vita a nuove forme inesplorate e originali, attraverso un nuovo modello di business.

Lavorare una materia prima ci mette a stretto contatto con la Natura e ne determina la nostra vocazione che ci fa amare, rispettare e ricercare la bellezza in tutte le sue sfaccettature: una nuova Etica per una nuova estetica.

PROGETTO SUBER: L'ESTETICA DEL FUTURO.

Naturale, ecologico e versatile il sughero sta iniziando ad essere presente sulla scena del mondo del design; le sue qualità duttili e poliedriche aprono nuove frontiere nell'immaginazione di forme e linee nuove.



Niente è arte se non viene dalla natura

(Antoni Gaudi)

Il progetto Suber nasce come sviluppo naturale del progetto Etico, un programma di riciclo che dal 2011, grazie alla cooperazione con Onlus presenti sul territorio italiano, raccoglie i tappi in sughero usati per dar loro una seconda vita, attraverso la lavorazione e la trasformazione in granina.

Il mondo del design si trova di fronte a nuovi materiali, che derivano da una nuova

consapevolezza di utilizzo delle materie prime e dal loro riutilizzo. Si apre così l'opportunità di sperimentare nuove forme affascinanti e di creare nuovi oggetti di design.

Una sfida avvincente che è stata raccolta da **Jari Franceschetto**, un creativo italiano emergente e direttore artistico del progetto, che spinto dalla consapevolezza del valore del sughero, materiale totalmente rinnovabile, in quanto ricavato dalla corteccia degli alberi, ha creato nuove forme e combinazioni con altri materiali naturali.

Il sughero, per sua natura, acquisisce più fascino nella relazione con gli altri materiali quali metallo, pietre, legno, vetro, solo per citarne alcuni, con cui entra in dialogo creando una nuova e potente sinergia estetica.

Tanta nobiltà non poteva che avere nella sua seconda vita una vocazione altrettanto nobile; **il tappo entra così a pieno titolo nel mondo elitario del design.**

Da un'etica che non è fine a sé stessa nasce una nuova estetica accessibile a tutti coloro che vogliono cambiare le logiche di produzione e consumo **...è iniziata l'estetica del futuro!**



H-FARM

H-Farm, il più noto incubatore italiano di startup, ha progettato e realizzato il suo Campus che può essere considerato come uno fra i più grandi poli di innovazione a livello europeo, in modo che fosse sostenibile e autosufficiente, incentrato sul benessere delle persone e sul rispetto della natura che le circonda. **Per arredare i suoi spazi ha scelto degli oggetti della collezione Suber**, capaci di coniugare linee uniche di design, il confort dato dalla totale naturalità della materia sughero con un modello di economia circolare innovativa.



FUORI SALONE DI MILANO

Il tema sempre più urgente della sostenibilità è diventato il driver di molte realtà tra cui **Design Italy, piattaforma e-commerce per la vendita di oggetti di design dei migliori brand italiani, con cui Amorim Cork ha stretto una collaborazione.** Il Fuori Salone di Milano è stata la vetrina ideale per la presentazione di alcune linee della collezione Suber che grazie alla significativa visibilità delle location in cui era presente, tra cui la stessa sede di Design Italy, ha ottenuto un grande plauso da parte del pubblico specializzato e non.

La collezione è disponibile online nel sito designitaly.com.



VISITA PRESIDENTE CONSIGLIO REGIONALE DELLA REGIONE VENETO

Amorim Cork è tra le aziende individuate dalla Regione Veneto per le scelte e i percorsi che ha intrapreso in tema di sostenibilità ed economia circolare. La realizzazione della Mostra "SUG_HERO Metaforme" deriva proprio da un bando regionale vinto insieme alla Fondazione CUOA.

La presenza del presidente del Consiglio Regionale della Regione Veneto alla Mostra "SUG_HERO Metaforme" è stata l'occasione per confrontarsi sulle azioni da intraprendere per agevolare le pratiche sostenibili.

In particolare l'obiettivo di Amorim Cork è la facilitazione della raccolta dei tappi usati, oggi soggetta ad una legge molto burocratizzata; attraverso il **Progetto Etico** ad oggi, recupera circa 30.000.000 di tappi usati all'anno ma c'è la consapevolezza che si può fare di più! Un quadro legale più snello permetterebbe la possibilità di attivare una raccolta dei tappi usati molto più intensa, recuperando così una gran parte del miliardo di tappi che ogni anno viene buttato nella spazzatura.

INTERVISTA A JARI FRANCESCHETTO DIRETTORE CREATIVO DI SUBER SECOND LIFE



Jari Franceschetto è un giovane architetto sardo. Dal 2002 svolge attività di progettazione e consulenza strategica. Molti dei suoi lavori hanno ricevuto premi e sono pubblicati da importanti riviste.

Nel 2010 fonda L'agenzia AJF/ che si occupa di progettazione architettonica, design, art direction, retail design e ricerca. Nel 2011 riceve la Menzione d'Onore al Compasso d'Oro ADI. Insieme alla libera professione svolge attività teorico-culturali e di supporto alla formazione.

Alcuni riconoscimenti ricevuti
2007 vince il concorso internazionale Rilegno

2008 e 2009 è inserito nell'annuario dei giovani talenti Italiani patrocinato dal Ministero della Gioventù

2011 riceve la Menzione d'Onore al Compasso d'Oro ADI per il progetto line

2014 è selezionato al festival PUGLIARCH fra gli Young Architect Talent

2017 è selezionato e riceve una menzione al Premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa

2019 il progetto per il nuovo lungomare di Santa Margherita è selezionato e menzionato al Bauwelt Award 2019, Berlino

2019 vince il concorso Panca d'autore, Di Biase marmi, Benevento

2021 Su Guventeddu Pula è fra i progetti selezionati al premio architetto dell'anno e inserito nello Yearbook 4, Roma

2020 Lungomare Santa Margherita di Pula è selezionato al premio La Città per il verde, Milano, Italia.

2021 Lungomare Santa Margherita di Pula vince il premio City Scape City-Brand & Tourist Landscape Awards, Milano, Italia.

Collaborazione con Amorim Cork Italia

Lo studio AJF/design da maggio 2019 ha iniziato a collaborare con Amorim Cork per sviluppare una **linea di prodotti di alto design realizzati con sughero proveniente dal recupero e macinazione dei tappi delle bottiglie e il possibile impiego di altri materiali per rendere il più funzionale, utile, originale e sostenibile il prodotto.**

Fissati gli obiettivi da raggiungere e studiate le caratteristiche del sughero, prima e dopo la macinazione, sono stati sviluppati diverse concept di prodotto per rispondere ad un mercato esigente e attento alla qualità del prodotto e alla storia che vuole raccontare.

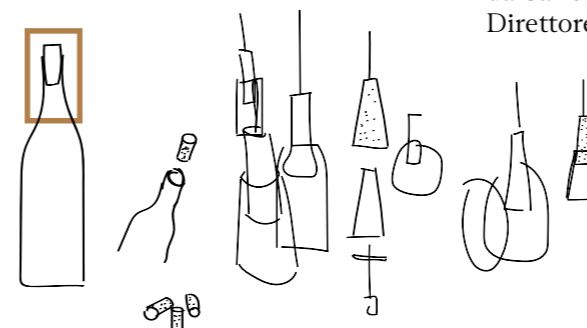
Sono nate delle idee che vogliono essere sostenibili per l'ambiente e il mercato, semplici e ricercate per far risaltare i materiali in tutti i loro aspetti.

Sistemi di illuminazione a LED, tavolini, sedute, portaombrelli e appendiabiti fanno parte di una prima collezione che riporta al centro del vivere quotidiano delle persone un materiale un tempo utilizzato per proteggere il vino e che oggi diventa parte del nostro arredamento e della nostra vita.



Perché ha scelto il sughero?

«Ho memoria di questo materiale da quando ero bambino, da quando avvolgevo la lenza da pesca su pezzi di sughero recuperati dagli scaffali della cantina della casa al mare della mia famiglia. Attività che portavo avanti prima di andare a dormire e di essere svegliato alle 5 del mattino da mio papà per andare a pescare sulle rocce della mia amata Sardegna. Questo ricordo mi ha sempre accompagnato e qualche anno fa, dopo un viaggio nel nord della Sardegna e in Portogallo, mi ha aiutato a riflettere sull'utilizzo del sughero nella vita di tutti i giorni. Il sughero è un materiale incredibile che il mercato dell'arredamento non ha utilizzato moltissimo per prodotti di design di "alto livello". Ero dell'idea che il recupero del sughero unito ad idee per la realizzazione di prodotti di design potesse far nascere qualcosa di buono. Mi sembra stia succedendo!»



Cosa l'ha spinto ad aderire al progetto di Amorim Cork Italia?

«Amorim Cork Italia è una realtà coinvolgente e in continuo fermento, attenta alle buone pratiche e alla condivisione di obiettivi nel rispetto dell'individuo, dell'ambiente e delle professionalità. Nulla è mai uguale, tutto ha la possibilità di nascere, cambiare e crescere. Un'azienda guidata in Italia da un imprenditore "rivoluzionario", attento e dinamico, capace di concedere fiducia e opportunità in un periodo storico che definirei di grandi cambiamenti. Collaborare con Amorim Cork Italia significa mettere a disposizione la propria capacità, fantasia e talento senza pregiudizi o incertezze. Una sfida con obiettivi ambiziosi e buoni compagni di viaggio. Mi piace viaggiare e conoscere gente interessante e stimolante con cui muovere dei cambiamenti, questo mi ha fatto avvicinare ad Amorim, al progetto Suber e alla rotta tracciata da Carlos Veloso dos Santos, suo Direttore Generale.»

Che opportunità vede nel progetto Suber?

«Amorim Cork Italia e il progetto Suber stanno costruendo un mercato in linea con i criteri di sostenibilità, sviluppando Suber - Second Life un materiale ETICO per la realizzazione di prodotti in sughero riciclato. Il recupero del sughero attraverso una raccolta attenta viene trasformato e utilizzato anche con altri materiali diventando oggetti di design dallo stile unico. **Un design ETICO e D'AVANGUARDIA che promette di regalarci molte soddisfazioni grazie alle sue caratteristiche tecniche e valori ambientali.** Tutto è ancora da fare con questo nuovo materiale e come sappiamo il mondo del design è sempre pronto a cogliere le sfide e stupirci.»



www.ajfdesign.it