

Politica per la Qualità, l'Etica, la Sicurezza e l'Ambiente

L'obiettivo strategico di Amorim Cork Italia è, fin dalla sua fondazione, quello di affermare la propria leadership all'interno di uno dei mercati più importanti del mondo in ambito vitivinicolo, qual'è quello Italiano.

Amorim è anche consapevole che la quercia da sughero è la sua risorsa più preziosa. Dalla salvaguardia di questa pianta e del contesto sociale e ambientale ad essa legato, dipendono in gran parte la storia ed il successo dell'Azienda: da qui nasce la sua grande attenzione per l'ecosostenibilità e l'impegno a favore di scelte aziendali etiche e responsabili.

Tutto il modello di governance aziendale, infatti, ruota attorno alla sostenibilità nelle sue accezioni economica, ambientale e sociale. L'impegno dell'azienda nel cercare di dare continuamente risposte efficaci alle crescenti esigenze dei clienti si unisce così alla volontà di garantire le caratteristiche qualitative dei prodotti nel pieno rispetto delle leggi, dell'ambiente e della collettività.

L'attuazione delle strategie aziendali si concretizza in un impegno costante verso il conseguimento dei seguenti obiettivi:

ATTENZIONE VERSO LE ESIGENZE DEL CLIENTE

- promuovere un'azione incisiva e continua da parte della propria rete di vendita per l'acquisizione di un numero sempre maggiore di clienti e per una sempre più ampia fidelizzazione di quelli acquisiti
- mantenere elevato il livello di soddisfazione dei propri clienti e partner anche grazie ad un'assidua attività di assistenza e collaborazione da parte del proprio staff tecnico/commerciale

PROMOZIONE DEI REQUISITI DELLA QUALITÀ, PARTECIPAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

- agevolare il processo partecipativo e di condivisione degli obiettivi aziendali all'interno della propria struttura, da parte di tutti i dipendenti e collaboratori
- favorire la diffusione in Azienda dei principi della Qualità, anche promuovendo la conoscenza e l'applicazione delle tecniche di Lean Management come strumento di miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità
- diffondere la cultura della qualità e dell'igiene dei prodotti, anche assicurando la formazione continua della propria rete di collaboratori, a supporto dell'operato quotidiano
- mettere a disposizione dello staff interno risorse e conoscenze necessarie al mantenimento delle certificazioni aziendali ISO9001 Systemcode, BRC e FSC® (Licence code FSC – C100483)

Politica per la Qualità, l'Etica, la Sicurezza e l'Ambiente

QUALITÀ, IGIENE E LEGALITÀ DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI

- assicurare il rispetto dei requisiti legali, la qualità, la sicurezza, la funzionalità e l'affidabilità dei propri prodotti, mediante l'aggiornamento continuo del proprio staff tecnico, un efficiente comparto di controllo della qualità e l'attuazione di piani di miglioramento continuo dei prodotti e della produzione

SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO

- promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro, garantendo il rispetto delle normative vigenti e mediante l'attuazione di un piano di miglioramento continuo delle condizioni operative e ambientali
- garantire la sicurezza dei propri collaboratori attraverso la rispondenza della struttura ai requisiti antisismici, già applicati a tutto l'edificio.

SOSTENIBILITÀ ETICA, AMBIENTALE E SOCIALE (rif. Codice etico Gruppo Amorim)

- supportare la sostenibilità totale della filiera del sughero mediante la promozione del progetto ETICO, creato da Amorim Cork Italia nel 2010 e avente come scopo il riciclo di una sempre maggiore quantità di tappi usati, altrimenti destinati alla spazzatura, grazie anche alla collaborazione di diverse istituzioni, enti e associazioni onlus impegnati in prima linea nella raccolta e primi beneficiari del ricavato dalla vendita
- promuovere la sostenibilità mediante varie iniziative di risparmio energetico e tutela ambientale, quali ad esempio l'utilizzo di elettricità proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, l'utilizzo di carta e imballaggi FSC, l'uso di plastica pre-stirata diminuendone così il consumo a 1/5 nella preparazione del bancale, l'uso di bancali certificati PEFC e con l'impegno, dal 2018, allo stop nell'utilizzo del nastro adesivo nel packaging dei prodotti, sostituito da scatole ad incastro
- non impiego di lavoro minorile; garantire l'assenza di qualsiasi forma di lavoro forzato e obbligatorio e di discriminazione in materia di impiego e professione; garantire il rispetto della libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva.

Conegliano, 01 ottobre 2024

La Direzione Generale
Carlos Manuel Veloso dos Santos