

I.P.



News & informazioni dal mondo del sughero  
SPECIALE DESIGN

NR.3\_2021



AMORIM CORK ITALIA

# Suber

Cork's second life



**EDY**  
1650 Tappi riciclati

**IL VIRTUOSISMO DEL TAPPO IN SUGHERO.** I tappi in sughero usati ritrovano una seconda dimensione trasformati in oggetti di design ad alto contenuto sociale. Pezzi unici prodotti a mano da artigiani italiani grazie alla raccolta delle Onlus associate al progetto Etico di Amorim Cork Italia. La linea Suber è distribuita da Amorim Cork Italia - [www.suberdesign.it](http://www.suberdesign.it)

# UNA NUOVA ETICA PER UNA NUOVA ESTETICA



**Carlos Santos**  
Amministratore delegato  
*Amorim Cork Italia*

Gentile lettore,

com'è lungimirante e vera l'affermazione di Dostoevski, per cui "La Bellezza salverà il Mondo"; diventa sempre più urgente e necessario coglierla nella sua profondità.

E' sempre più chiaro che non solo non si può più tergiversare sui temi della sostenibilità e dell'utilizzo delle materie prime ma che è un dovere morale per ognuno prenderli sul serio e agire. Da sempre mossi dai nostri valori fondanti, **noi di**

**Amorim Cork Italia abbiamo accettato questa sfida e grazie alla capacità visionaria, i know how e una forte innovazione tecnologica, abbiamo lanciato il progetto Suber.**

**Il progetto Suber è il risultato del dipanarsi di un viaggio affascinante del tappo di sughero,** che da oggetto di eccellenza e di sofisticatezza per suo utilizzo nella conservazione del vino, diventa nella sua seconda vita, resa possibile dal nostro progetto Etico, a pieno titolo oggetto di stile nel Design.

Il sughero in questa trasformazione viene interpretato da designer dando vita a nuove forme inesplorate e originali attraverso un nuovo modello di business.

**Lavorare una materia prima ci mette a stretto contatto con la Natura e ne determina la nostra vocazione che ci fa amare, rispettare e ricercare la bellezza in tutte le sue sfaccettature: una nuova Etica per una nuova estetica.**

# PROGETTO SUBER: L'ESTETICA DEL FUTURO.

**Naturale, ecologico e versatile** il sughero sta iniziando ad essere presente sulla scena del mondo del design; le sue qualità duttili e poliedriche aprono nuove frontiere nell'immaginazione di forme e linee nuove.



## Niente è arte se non viene dalla natura

(Antoni Gaudi)

Il progetto Suber nasce come sviluppo naturale del progetto Etico, un programma di riciclo che dal 2011, grazie alla cooperazione con Onlus presenti sul territorio italiano, raccoglie i tappi in sughero usati per dar loro una seconda vita, attraverso la lavorazione e trasformazione in granina.

**Il mondo del design si trova di fronte a nuovi materiali, che derivano da una nuova**

**consapevolezza di utilizzo delle materie prime e dal loro riutilizzo. Si apre così l'opportunità di sperimentare nuove forme affascinanti e di creare nuovi oggetti di design.**

Una sfida avvincente che è stata raccolta da **Jari Franceschetto**, un creativo italiano emergente e direttore artistico del progetto, che spinto dalla consapevolezza del valore del sughero, materiale totalmente rinnovabile, in quanto ricavato dalla corteccia degli alberi, ha creato nuove forme e combinazioni con altri materiali naturali.

Il sughero, per sua natura, acquisisce più fascino nella relazione con gli altri materiali, metallo, pietre, legno, vetro, solo per citarne alcuni, con cui entra in dialogo creando una nuova e potente sinergia estetica.

Tanta nobiltà non poteva che avere nella sua seconda vita una vocazione altrettanto nobile; **il tappo entra così a pieno titolo nel mondo elitario del design.**

Da un'etica che non è fine a sé stessa nasce una nuova estetica accessibile a tutti coloro che vogliono cambiare le logiche di produzione e consumo ...**è iniziata l'estetica del futuro!**



## H-FARM

H-Farm, il più noto incubatore italiano di startup, ha progettato e realizzato il suo Campus che può essere considerato come uno fra i più grandi poli di innovazione a livello europeo, in modo che fosse sostenibile e autosufficiente, incentrato sul benessere delle persone e sul rispetto della natura che le circonda. **Per arredare i suoi spazi ha scelto degli oggetti della collezione Suber**, capaci di coniugare linee uniche di design, il confort dato dalla totale naturalità della materia sughero con un modello di economia circolare innovativa.



**H-FARM®**



## FUORI SALONE DI MILANO

Il tema sempre più urgente della sostenibilità è diventato il driver di molte realtà tra cui **Design Italy, piattaforma e-commerce per la vendita di oggetti di design dei migliori brand italiani, con cui Amorim Cork ha stretto una collaborazione.**

Il Fuori Salone di Milano è stata la vetrina ideale per la presentazione di alcune linee della collezione Suber che grazie alla significativa visibilità delle location in cui era presente, tra cui la stessa sede di Design Italy, ha ottenuto un grande plauso da parte del pubblico specializzato e non.

**La collezione è disponibile online nel sito [designitaly.com](http://designitaly.com).**

**designitaly**



## VISITA PRESIDENTE CONSIGLIO REGIONALE DELLA REGIONE VENETO

Amorim Cork è tra le aziende individuate dalla Regione Veneto per le scelte e i percorsi che ha intrapreso in tema di sostenibilità ed economia circolare.

La realizzazione della Mostra “**SUG\_HERO Metaforme**” deriva proprio da un bando regionale vinto insieme alla Fondazione CUOA.

**La presenza del presidente del Consiglio Regionale della Regione Veneto alla Mostra “SUG\_HERO Metaforme” è stata l’occasione per confrontarsi sulle azioni da intraprendere per agevolare le pratiche sostenibili.**

In particolare l’obiettivo di Amorim Cork è la facilitazione della raccolta dei tappi usati, oggi soggetta ad una legge molto burocratizzata; attraverso il **Progetto Etico** ad oggi, recupera circa 30.000.000 di tappi usati all’anno ma c’è la consapevolezza che si può fare di più! Un quadro legale più snello permetterebbe la possibilità di attivare una raccolta dei tappi usati molto più intensa, recuperando così una gran parte del miliardo di tappi che ogni anno viene buttato nella spazzatura.

# INTERVISTA A JARI FRANCESCHETTO DIRETTORE CREATIVO DI SUBER SECOND LIFE



**Jari Franceschetto**  
**è un giovane architetto sardo.**  
**Dal 2002 svolge attività**  
**di progettazione e**  
**consulenza strategica.**  
**Molti dei suoi lavori hanno**  
**ricevuto premi e sono pubblicati**  
**da importanti riviste.**

**Nel 2010 fonda L'agenzia AJF/**  
**che si occupa di progettazione**  
**architettonica, design, art**  
**direction, retail design e ricerca.**  
**Nel 2011 riceve la Menzione**  
**d'Onore al Compasso d'Oro ADI.**  
**Insieme alla libera professione**  
**svolge attività teorico-culturali e**  
**di supporto alla formazione.**

## Alcuni riconoscimenti ricevuti

**2007** vince il concorso internazionale Rilegno  
**2008 e 2009** è inserito nell'annuario dei giovani talenti Italiani patrocinato dal Ministero della Gioventù

**2011** riceve la Menzione d'Onore al Compasso d'Oro ADI per il progetto line

**2014** è selezionato al festival PUGLIARCH fra gli Young Architect Talent

**2017** è selezionato e riceve una menzione al Premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa

**2019** il progetto per il nuovo lungomare di Santa Margherita è selezionato e menzionato al Bauwelt Award 2019, Berlino

**2019** vince il concorso Panca d'autore, Di Biase marmi, Benevento

**2021** Su Guventeddu Pula è fra i progetti selezionati al premio architetto dell'anno e inserito nello Yearbook 4, Roma

**2020** Lungomare Santa Margherita di Pula è selezionato al premio La Città per il verde, Milano, Italia.

**2021** Lungomare Santa Margherita di Pula vince il premio City Scape City-Brand & Tourist Landscape Awards, Milano, Italia.

## Collaborazione con Amorim Cork Italia

Lo studio AJF/design da maggio **2019** ha iniziato a collaborare con Amorim Cork per sviluppare una **linea di prodotti di alto design realizzati con sughero proveniente dal recupero e macinazione dei tappi delle bottiglie e il possibile impiego di altri materiali per rendere il più funzionale, utile, originale e sostenibile il prodotto.**

Fissati gli obiettivi da raggiungere e studiate le caratteristiche del sughero, prima e dopo la macinazione, sono stati sviluppati diverse concept di prodotto per rispondere ad un mercato esigente e attento alla qualità del prodotto e alla storia che vuole raccontare.

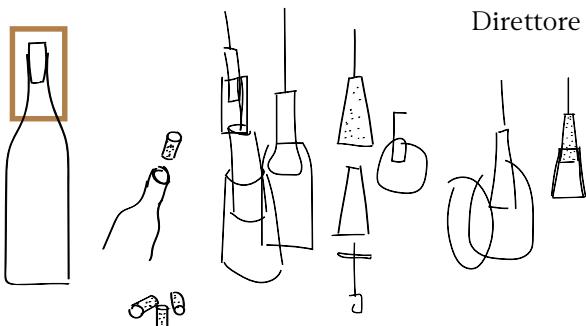
Sono nate delle idee che vogliono essere sostenibili per l'ambiente e il mercato, semplici e ricercate per far risaltare i materiali in tutti i loro aspetti.

Sistemi di illuminazione a LED, tavolini, sedute, portaombrelli e appendiabiti fanno parte di una prima collezione che riporta al centro del vivere quotidiano delle persone un materiale un tempo utilizzato per proteggere il vino e che oggi diventa parte del nostro arredamento e della nostra vita.



### **Perchè ha scelto il sughero?**

«Ho memoria di questo materiale da quando ero bambino, da quando avvolgevo la lenza da pesca su pezzi di sughero recuperati dagli scaffali della cantina della casa al mare della mia famiglia. Attività che portavo avanti prima di andare a dormire e di essere svegliato alle 5 del mattino da mio papà per andare a pescare sulle rocce della mia amata Sardegna. Questo ricordo mi ha sempre accompagnato e qualche anno fa, dopo un viaggio nel nord della Sardegna e in Portogallo, mi ha aiutato a riflettere sull'utilizzo del sughero nella vita di tutti i giorni. Il sughero è un materiale incredibile che il mercato dell'arredamento non ha utilizzato moltissimo per prodotti di design di "alto livello". Ero dell'idea che il recupero del sughero unito ad idee per la realizzazione di prodotti di design potesse far nascere qualcosa di buono. Mi sembra stia succedendo!»



### **Cosa l'ha spinta ad aderire al progetto di Amorim Cork Italia?**

«Amorim Cork Italia è una realtà coinvolgente e in continuo fermento, attenta alle buone pratiche e alla condivisione di obiettivi nel rispetto dell'individuo, dell'ambiente e delle professionalità. Nulla è mai uguale, tutto ha la possibilità di nascere, cambiare e crescere. Un'azienda guidata in Italia da un imprenditore "rivoluzionario", attento e dinamico, capace di concedere fiducia e opportunità in un periodo storico che definirei di grandi cambiamenti. Collaborare con Amorim Cork Italia significa mettere a disposizione la propria capacità, fantasia e talento senza pregiudizi o incertezze. Una sfida con obiettivi ambiziosi e buoni compagni di viaggio. Mi piace viaggiare e conoscere gente interessante e stimolante con cui muovere dei cambiamenti, questo mi ha fatto avvicinare ad Amorim, al progetto Suber e alla rotta tracciata da Carlos Veloso dos Santos, suo Direttore Generale.»

### **Che opportunità vede nel progetto Suber?**

«Amorim Cork Italia e il progetto Suber stanno costruendo un mercato in linea con i criteri di sostenibilità, sviluppando Suber - Second Life un materiale ETICO per la realizzazione di prodotti in sughero riciclato. Il recupero del sughero attraverso una raccolta attenta viene trasformato e utilizzato anche con altri materiali diventando oggetti di design dallo stile unico. **Un design ETICO e D'AVANGUARDIA che promette di regalarci molte soddisfazioni grazie alle sue caratteristiche tecniche e valori ambientali.** Tutto è ancora da fare con questo nuovo materiale e come sappiamo il mondo del design è sempre pronto a cogliere le sfide e stupirci. »



[www.ajfdesign.it](http://www.ajfdesign.it)

# SUG\_ERO METAFORME

Le mille vite di uno straordinario dono della natura, il sughero



**La mostra, allestita nella suggestiva cornice di Palazzo Sarcinelli a Conegliano, è il racconto del viaggio avventuroso del sughero e delle sue incredibili vite.**

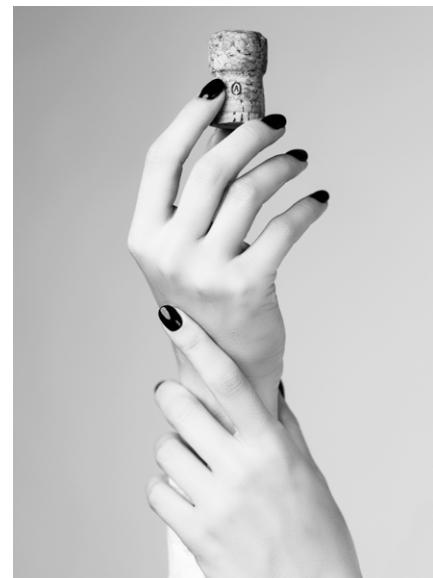
È una storia affascinante del sughero raccontata in un percorso sensoriale avvolgente, con profumi e i suoni della decorticazione della foresta.

Una sezione è dedicata al progetto eno-solidale ETICO, iniziativa con cui Amorim Cork Italia ha reso capillare nella nazione la raccolta di tappi usati, con il coinvolgimento di 45 Onlus che con il ricavato finanzianno le proprie attività. L'ultima parte della mostra è dedicata al progetto Suber, progetto di recupero dei tappi di sughero attraverso la raccolta, il riciclo e la trasformazione in nuova materia in una logica di economia circolare. Nell'ultima sala si trova il tavolo

AmoVAIA che nasce da una collaborazione virtuosa con l'azienda Riva1920, con cui Amorim Cork Italia, condivide i valori di rispetto dell'ambiente e di ricerca di una nuova estetica; i materiali usati, il sughero recuperato dal riciclo dei tappi e il legno utilizzato degli abeti rossi delle foreste devastate dalla tempesta Vaia, nella loro combinazione hanno creato un oggetto unico di design.

La mostra sarà itinerante e vedrà interessate altre regioni italiane. Amorim si fa così promotore di un nuovo modello di gestione basata su sostenibilità, economia circolare e innovazione.

# UN OGGETTO DI DESIGN: IL TAPPO DI SUGHERO.



**Cosa rende un oggetto quotidiano un oggetto di design?  
Comunemente noi pensiamo alla forma di un oggetto ma il design non è solo forma.**

Il design è molto di più e coinvolge tutti i nostri sensi perché un oggetto è fatto di materia, che ha delle caratteristiche specifiche: una forma, una consistenza, un suono e un odore.

Nella quotidianità vengono coinvolti tutti i nostri sensi; un oggetto infatti per comprenderlo lo vediamo, lo tocchiamo, lo sentiamo... questa lettura è l'unico modo che ci restituisce la percezione reale dell'oggetto stesso. Il tappo di sughero nel rispondere alla sua funzione in modo performante, porta nell'esperienza enologica tutta la sua ricchezza sensoriale completandola in cui

suono, profumo, vista e tatto creano un'alchimia perfetta e virtuosa. Come ogni oggetto di design è a tutti gli effetti un racconto: è un materiale caldo, ha un profumo, un suono, la sua superficie morbida e porosa trasmette al tatto delle sensazioni uniche; queste sue caratteristiche lo rendono pertanto un oggetto di design ben progettato in cui ogni elemento è armonico e genera a sua volta armonia.

Questo spiega anche come un piccolo oggetto dal grande potere evocativo continui ad essere principe delle cantine internazionali.

## PROGETTI SPECIALI AMORIM CORK ITALIA



### 17^ Mostra internazionale di Architettura-La Biennale di Venezia

Amorim Cork Italia presente al Padiglione Venezia, alla 17<sup>^</sup> Mostra Internazionale di Architettura-La Biennale di Venezia.

L'architetto Michele De Lucchi e AMDL Circle, in collaborazione con Suber, ha realizzato per la mostra "Sapere come usare il Sapere" presente alla 17<sup>^</sup> Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, lo sgabello Susta, una creazione nella ri-creazione. Interamente realizzato con gli scarti del sughero, scelto per la sua leggerezza e biodegradabilità, il suo nome deriva dal dialetto veneziano in cui significa "molla". Si rievoca così rapidamente la forma giocosa di un soffietto, evocativa dell'elasticità e dell'elevata resilienza del materiale.

Un'espressione di come il futuro (e con esso una nuova normalità) possa essere ispirato proprio dalle radici in cui affonda la quercia da sughero, matrice assoluta e simbolo stesso di Madre Terra.



## PROGETTI SPECIALI NEL MONDO AMORIM GROUP



### Serpentine Summer Pavilion: il sughero torna dove era felice

Il sughero portoghese torna negli spettacolari Kensington Gardens di Londra come materiale scelto per l'edizione 2020/21 dell'iconico Serpentine Summer Pavilion, in un progetto firmato dallo studio di

architettura sudafricano Counterspace. Il progetto utilizza 200 m<sup>2</sup> di sughero, fornito da Corticeira Amorim, e risponde alla sfida lanciata agli architetti di costruire un'installazione temporanea distintamente ecologica.

Sovvertendo la normale permanenza dell'architettura, il Serpentine Summer Pavilion è concepito come un evento che, in questa edizione, includerà

un insieme di elementi mobili che verranno installati in diversi quartieri di Londra per promuovere e facilitare incontri e interazioni improvvise, in onore dei luoghi e strutture che nel tempo hanno consolidato comunità. Il progetto è un invito alla riflessione sulle idee legate all'architettura, al design, all'ambiente, alla comunità e al benessere.





#### **Ai Weiwei: Figura senza cervello a Cork**

Impossibile etichettare Ai Weiwei, un implacabile e poliedrico artista di fama internazionale che si esprime nelle forme più diverse, tra arti visive, installazioni, architettura, pubblicazioni, performance, film e comunicazione.

In una sua recente intervista ha dichiarato:  
**«Penso che le mie più grandi gioie siano la natura, che è sempre oltre ogni immaginazione, è davvero sorprendente, e la creatività, come illustrare e interpretare il nostro pensiero umano in termini di libera espressione».**

**Da questo suo pensiero che si fonda sulla unicità delle materie prime, è nato un suo autoritratto scultoreo, realizzato in sughero fornito da Corticeira Amorim, presente alla mostra, Ai Weiwei - Rapture, inaugurata alla Cordoaria Nacional, a Lisbona, nel giugno 2021.**

#### **L'opera è stata realizzata in agglomerato di sughero ad alta densità**

Il lavoro preparatorio per Brainless Figure in Cork (91 x 81 x 148 cm) ha coinvolto una macchina da taglio CNC per garantire la precisione tecnica. Un artigiano ha quindi scolpito diversi dettagli che potevano essere messi a punto solo con metodi manuali. Come nel ciclo del sughero, questo progetto artistico nasce dalla combinazione di lavoro manuale, tecnologie all'avanguardia e grandezza della Natura.

Questa è la seconda volta che Ai Weiwei, lavora con il sughero di Amorim. La prima occasione è stata nel contesto del Serpentine Summer Pavilion nel 2012, un progetto firmato da lui stesso e dagli architetti svizzeri Herzog & de Meuron.



#### **Madza Mx-30- Una nuova collaborazione per Amorim Cork**

Una nuova collaborazione per Amorim Cork all'insegna della sostenibilità ambientale.

La casa giapponese Madza con la sua prima Suv 100% elettrica si è fatta promotrice di un'idea di eco sostenibilità a 360° utilizzando materiali sostenibili e innovativi.

Per impreziosire l'abitacolo della sua prima auto elettrica, la casa giapponese, ha scelto di utilizzare sughero invecchiato, fornito da Amorim Cork, per le sue elevate caratteristiche green.

Il sughero è infatti un prodotto di derivazione naturale a basso impatto ambientale, in quanto per ottenere il materiale non vengono abbattuti alberi ma viene solo prelevata la corteccia; e ogni volta che viene raccolto, l'albero assorbe più anidride carbonica per favorire il processo di rigenerazione della corteccia. Ed è solo l'inizio come afferma la Senior Color and Material Design presso Madza Research Europe, Sandra Honer Zu Bentrup: "In futuro mi piacerebbe vedere alcuni dei materiali che abbiamo utilizzato sulla Mx-30 riutilizzati per altri modelli Madza. Il sughero ad esempio ha un grande potenziale per l'industria automobilistica e sta diventando sempre più onnipresente nello spazio dell'interior design nel suo insieme in particolare nelle case. Il sughero è versatile e ottimo sia per ricoprire grandi superfici che finiture. Emana un calore e una sensazione tattile... al momento stiamo solo grattando la superficie di ciò che potremmo fare con questo materiale"

# NEUTROCORK PRESTIGE

Con Xpür® Amorim propone una tecnologia assoluta nella lotta al TCA per i tappi microagglomerati

Amorim presenta Xpür, l'innovativa tecnologia basata sui fluidi supercritici, specifica per granina di sughero, che rimuove qualsiasi molecola responsabile di deviazione sensoriale, TCA incluso. Con Xpür®, le caratteristiche elastiche e fisico-mecaniche tipiche del tappo Neutrocork Prestige rimangono intatte, senza l'utilizzo di componenti artificiali. Mettendo assieme il meglio dei due mondi, la gamma di tappi microagglomerati di Amorim presenta la più alta percentuale di sughero sul mercato con il minor impatto ambientale.



La neutralità aumentata

Powered by

**Xpür**

AMORIM CORK

@amorimcorkitalia